

中国广告协会《网络直播营销选品规范》

第一条 为促进网络直播营销业态的健康发展，营造良好的市场消费环境，根据《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规及中国广告协会《网络直播营销行为规范》，制定本规范。

第二条 本规范为网络直播营销主播及其服务机构(以下简称主播和机构)在直播选品、直播销售和售后服务的活动提供指南。

第三条 主播和机构不得推销法律、行政法规禁止生产、销售的商品。其推销的商品应符合法律法规对商品质量和使用安全的要求，符合使用性能、宣称采用标准、允诺等、符合保障人身与财产安全的要求。

第四条 主播和机构应认真核对商家资质，并重点审核以下内容：

(一) 加盖公章的供应商营业执照复印件；

(二) 法律、法规对从事生产、加工、销售或者提供服务的主体需要取得行政许可的，应提交加盖公章的行政许可批准证书的复印件。

鼓励主播与机构与信用良好的商家合作。

第五条 主播和机构应认真核对商品资质，属于市场准入审批的商品或者服务，需查验相应的市场准入类批准证书。

（附：《常见行业商家商品资质要求》）

鼓励主播与机构选择信誉良好的品牌商品。

第六条 主播和机构推销的商品中涉及商标、专利、认证等证书以及代言人证明等用于确认产品实际情况的其他必要文件资料的，应认真进行核对。涉及他人名义形象的，主播及机构需向权利方索要相关权利证明文件，必要时，予以公示。

第七条 主播和机构应检查核对直播选品样品的商品信息，包括但不限于：

（一）关于标签标识，涉及商品价格、商品名称、产地、生产者信息、性能、重要参数、规格、等级、生产日期、保质期等内容，需检查核对是否与商品资质资料的相关信息保持一致；

（二）关于商品包装，需检查核对商品在正常的流通过程中受环境条件的影响是否会破损、损坏，商品包装上的宣传语应避免违法违规或与产品标识、说明书相矛盾等；

（三）关于说明书，需检查核对宣传内容是否符合商品实际情况，与商品信息及资质资料的相关信息保持一致。

第八条 鼓励主播和机构对拟选推销的商品进行试用体验。

第九条 鼓励主播和机构采取实地调研、审核商品原材料、考察商品生产流程等方式，加强对商品原产地的审核。

第十条 鼓励主播和机构在直播销售前随机选择直播商品样品送具有检测资质的第三方专业机构进行检测，以确保选品符合相关标准要求。

对已经直播销售的商品，鼓励主播和机构自行委托第三方专业机构对商品进行抽检，检验商品质量是否合格。

第十一条 主播和机构应如实描述商品信息，加强对直播间商品服务信息宣传语合规化的管理，不得对商品信息进行夸大。

第十二条 直播间推销的商品或服务存在与事先承诺的商品外观、型号、材料、质量或品牌不符以及与事先承诺的服务不符等问题，主播和机构应当及时联系和告知商家，并协助商家积极行使救济措施，依法保障消费者合法权益。

第十三条 主播和机构在与商家合作中，如发现商家涉嫌违反平台规则的行为，应按照与商家的约定进行处理；如发现商家涉嫌违反有关法律法规的行为，应立即暂停与商家合作，并通报网络直播营销平台。

第十四条 主播和机构、网络直播营销平台等应当依法配合有关部门监督检查，提供必要的资料和数据。

第十五条 鼓励主播和机构制定网络直播营销选品制度，深化对产品的认知与了解，提升选品能力。

第十六条 网络直播营销服务机构应当提升签约主播的合规意识，督导签约主播加强对法律、法规、规章和有关规定及标准规范等的学习。

第十七条 本规范自发布之日起生效。

中国广告协会将加强对本规范实施情况的监测和评估，向社会公示规范实施情况，鼓励自律自治，争创品质直播。对违反本规范的，视情况进行提示劝诫、督促整改、公开批评，对涉嫌违法的，提请政府监管机关依法查处等，切实服务行业自律、服务行业维权、服务行业发展。

附

常见行业商家商品资质要求

行业	商家资质	商品资质
服装、箱包、鞋帽等	1、供应商的营业执照。	1、质检报告：提供近一年内由第三方质检机构出具的含有 CMA 或 CNAS 认证的质检报告。
化妆品、洗护用品、卫生用品等	1、供应商的营业执照。 2、生产厂商的《化妆品生产许可证》。 3、《消毒产品生产企业卫生许可证》：经营消毒产品分类目录范围的商品时，需提供生产厂商《消毒产品生产企业卫生许可证》，如卫生巾、护垫、成人护理纸尿裤用品、湿巾、面巾、餐巾、手帕纸、沐浴露、私处洗液、洗液、消毒液等产品。 4、委托加工协议：产品标签中存在委托生产关系的，需提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。	1、非特殊用途化妆品备案凭证。 2、特殊用途化妆品行政许可批件。 3、质检报告：提供近一年内由第三方质检机构出具的含有 CMA 或 CNAS 认证的质检报告。
家居日用、家装办公、交通用品等	1、供应商的营业执照。 2、《消毒产品生产企业卫生许可证》：经营消毒产品分类目录中的商品时，需提供生产厂商《消毒产品生产企业卫生许可证》。 3、《全国工业产品生产许可证》：经营涉及国家工业产品生产许可管理范围的产品，需提供生产厂商的《全国工业产品生产许可证》。 4、委托加工协议：产品标签中存在委托生产关系的，需提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。	1、《国家强制性产品认证证书》（CCC 安全认证证书）：涉及《强制性产品认证管理规定》范围的产品（CCC 产品认证范围）需提供。 2、质检报告：提供近一年内由第三方权威质检机构出具的含有 CMA 或 CNAS 认证的质检报告。
电子电器、家用电器、数码产品等	1、供应商的营业执照。 2、《全国工业产品生产许可证》：经营涉及国家工业产品生产许可管理范围的产品，需提供生产厂商的《全国工业产品生产许可证》。 3、《电信设备进网许可证》：经营电信设备，需提供生产厂商的《电信设备进网许可证》。 4、《提供水产品卫生许可批件》：经营饮水机、净水设备需提供。 5、《消毒产品生产企业卫生许可证》：经营消毒产品分类目录的商品，需提供《消毒产品生产企业卫生许可证》。	1、《国家强制性产品认证证书》（CCC 安全认证证书）：涉及《强制性产品认证管理规定》范围的产品（CCC 产品认证范围）需提供。 2、《无线电型号的核准认证》（SRRC 认证）：经营无线电发射设备，需提供《无线电型号的核准认证》。 3、电视盒子，需提供与《互联网电视牌照》持有方的合作证明。 4、质检报告：提供近一年内由第

		三方质检机构出具的含有 CMA 或 CNAS 认证的质检报告。
食品饮料	<p>1、供应商的营业执照。</p> <p>2、《食品经营许可证》或《食品生产许可证》，经营预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。</p> <p>3、《酒类生产许可证》或《食品生产许可证》：经营酒类商品需提供。</p> <p>4、《保健食品生产企业卫生许可证》/《保健食品 GMP 证书》：经营保健食品需提供。</p> <p>5、《饲料生产许可证》：宠物食品需提供生产厂商的《饲料生产许可证》。</p> <p>6、种植方证明及收购合同：自产自销商家经营初级农产品滋补药材，需提供种植方的种植证明或土地承包证明；采购方经营初级农产品滋补药材，需提供种植方的种植证明或土地承包证明、开店公司与供货方之间的收购合同。</p> <p>7、委托加工协议：产品标签中存在委托生产关系的，需提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。</p>	<p>1、《保健食品批准证书》（即健字号批件）及其附件（产品说明书）：涉及保健食品需提供。</p> <p>2、无公害农产品认证证书：声称获得无公害农产品认证的农产品需提供。</p> <p>3、农产品地理标志登记证书：声称获得标记农产品产地的农产品需提供。</p> <p>4、绿色食品认证证书：声称获得绿色食品认证的食品需提供。</p> <p>5、有机食品认证证书：声称获得有机食品认证的食品需提供，有机转换证书无效。</p> <p>6、农业转基因生物安全证书：声称转基因食品需提供。</p> <p>7、中华老字号认证证书：声称获得中华老字号认证的商品需提供。</p> <p>8、动物防疫检验证明：经营鲜活蛋类、生鲜肉类食品需提供《动物防疫条件合格证》；鲜活蛋类采购销售方还需提供采购证明；经营生鲜肉类食品还需提供《动物检验检疫证明》，若为猪肉制品，需另提供《生猪定点屠宰证》。</p> <p>9、检测报告：经营蔬菜水果需提供近一年内的《农产品检测报告》或《农药残留检测报告》。</p> <p>10、进货渠道证明：采购销售方经营海鲜水产，需提供进货渠道证明（如：进货合同或进货发票或授权）</p> <p>11、婴幼儿配方乳粉注册证明：经营婴幼儿配方乳粉，需提供婴幼儿配方乳粉注册证明。</p> <p>12、产品批准文号：经营预混料、饲料添加剂，需提供生产厂商相应的产品批准文号。</p> <p>13、质检报告：提供近一年内由第三方权威质检机构出具的含有</p>

		CMA 或 CNAS 认证的质检报告。
农业养殖	<p>1、供应商的营业执照。</p> <p>2、《饲料生产许可证》：经营宠物食品需提供。</p> <p>委托加工协议：产品标签中存在委托生产关系的，需提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。</p> <p>3、《全国工业产品生产许可证》：经营涉及国家工业品生产许可管理范围的产品，需提供生产厂商的《全国工业产品生产许可证》。</p> <p>4、种子生产、经营许可证：经营国产农作物种子需提供《农作物种子经营许可证》或《农作物种子生产许可证》；经营国产林木种子需提供《林木种子经营许可证》或《林木种子生产许可证》。</p> <p>5、《全国工业生产许可证》：经营肥料需提供生产许可证正本和副本，需含有复合肥、磷肥项。高浓度复合肥、尿素、二铵、钾肥等单质肥料、有机肥、水溶肥不需要提供。</p>	<p>1、商品批准文号：经营预混料、饲料添加剂，需提供生产厂商相应的产品批准文号。</p> <p>2、《国家强制性产品认证证书》（CCC 安全认证证书）：涉及《强制性产品认证管理规定》范围的产品（CCC 产品认证范围）需提供。</p> <p>3、肥料产品正式/临时登记证：经营肥料需提供，国家规定免于登记的除外。</p> <p>4、质检报告：提供近一年内由第三方质检机构出具的含有 CMA 或 CNAS 认证的质检报告。</p>
珠宝文玩	<p>1、供应商的营业执照。</p>	<p>1、质检报告：提供近一年内由第三方质检机构出具的含有 CMA 或 CNAS 认证的质检报告；经营珠宝玉石需提供国家珠宝玉石质检中心提供的质量保证书。</p>
图书音像	<p>1、供应商的营业执照。</p> <p>2、《出版物经营许可证》：经营图书、杂志、报纸需提供。</p> <p>3、《音像制品经营许可证》：经营音像产品需提供。</p>	/
虚拟充值	<p>1、供应商的营业执照。</p> <p>2、《网络文化经营许可证》：经营生活娱乐充值服务需提供。</p> <p>3、合作协议：经营手机号码、套餐、充值或增值业务需提供与运营商的代理合同或合作协议；</p> <p>4、对应省级及以上运营商授权认证的《网络销售与实名制授权书》：经营“新入网手机号码套餐”、“3G 无线上网资费卡”、“4G 无线上网资费卡”“WIFI 热点/无线套餐”需提供。</p>	/
教育培训	<p>1、供应商的营业执照。</p> <p>2、ICP 备案或《增值电信业务经营许可证》：早教幼教、语言培训、才艺培训、营地/游学、</p>	<p>1、教师资格证或职业资质证明：科目需覆盖所授科目；若涉及金融培训，需提供对应金融行业讲</p>

	<p>出国留学、职业技能培训、成人考试考证若涉及在线教育/培训需提供。</p> <p>3、办学许可或行政备案：中小学教育若涉及学科教育，线下培训需提供《民办学校办学许可证》，线上培训，需提供教育行政部门备案；职业技能培训、成人考试考证若涉及消防特有工种技能的培训，需提供人社部门的办学许可或消防行业特有工种职业技能鉴定(地方)站的备案。</p>	<p>师的执业证书。</p> <p>2、应用备案：涉及APP推销，需提供教育移动应用备案、《信息系统安全等级保护备案证明》。</p> <p>3、线下门店信息：若涉及线下授课，需提交线下门店信息，包括每家门店及培训场地地址信息及房屋所有权证或租赁合同，每家门店外观和培训场地照片。</p>
生活服务	<p>1、供应商的营业执照。</p> <p>2、行政许可：根据经营服务类别需提供相应的行政许可，包括但不限于《旅行社业务经营许可证》《食品经营许可证》《食品生产许可证》《道路运输经营许可证》《公共场所卫生许可证》《娱乐场所经营许可证》《高危性体育项目经营许可证》。</p>	<p>1、从业人员职业资格证书。</p> <p>2、从业人员与开店公司的劳动关系证明。</p> <p>3、发卡方单用途预付卡备案的证明文件：经营卡券需提供。如商家非发卡方，需提供对应品类的承诺函，同时附发卡企业向备案机关提交的包含该入售卡单位的售卡企业清单。</p> <p>4、保险证明：经营家装服务需提供开店主体为消费者、服务人员等购买的保险证明，保险范围需包括因意外造成的消费者、服务人员、第三人的财产灭失和人身伤害。</p>
<p>注：经营进口商品需提供的资质包括但不限于中华人民共和国海关进口货物报关单、相关检验检疫证明及其他能证明商质量合格和性能安全的具有法律效力的文件；报关单上应展现对应品牌名称及商品名称；若报关单上经营使用单位或收货单位不在授权链上，需提供委托进口协议。在疫情防控特殊要求下，还需提供核酸检测证明以及消毒证明。</p>		