

中国广告协会

创聚力量 融合未来 首届中国新型主流媒体创新营销大赛

推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体是我们的责任和使命。为助力广电媒体深度融合转型，展示优秀媒体融合发展成果和趋势，推动融媒产业经营创新。中国广告协会广播电视专业委员会、中国广告协会融媒专业委员会联合举办首届中国新型主流媒体创新营销大赛。

本次首届中国新型主流媒体创新营销大赛聚焦并挖掘各个主流媒体单位在营销创新、品牌创新和年度创新（包括但不限于商业模式、节目内容、品牌案例等）等相关领域创新成果。

一、活动主题

创聚力量 融合未来

首届中国新型主流媒体创新营销大赛

二、活动组织

- 指导单位：中国广告协会
- 主办单位：中国广告协会广播电视工作委员会、中国广告协会融媒工作委员会
- 承办单位：中广云播（北京）科技有限公司

三、参赛对象

参赛对象面向全国广电媒体单位和媒体公司，包括但不限于广播、电视、融媒单位或组织、4A 公司、大型传媒公司、品牌企业等。

四、奖项设置

2022 中国广电新型主流媒体创新营销大赛共征集三大奖项，分别是**营销创新奖、品牌创新奖和本年度创意命题大奖**。

获奖作品参赛权益：参赛获奖作品一等奖、二等奖、三等奖将推荐参加中国广告长城奖、中国广告黄河奖。

五、报名作品要求

1. 报送时间

2022 年 4 月到 6 月；

2. 报送作品范围及单位要求：

凡中国境内（包括中国香港、中国澳门、中国台湾地区）均可参与中国新型主流媒体创新营销大赛申报。作品涉及领域包含且不限营销创新奖、品牌创新奖和本年度创意命题大奖（包含但不限于商业模式、节目内容、品牌案例等）等相关领域创新成果。

3. 作品报送要求：

（1）作品创意独特，具有原创性、感染力、情感真挚、传达准确清晰；营销案例具有创意，执行完整；

（2）作品制作精良，要求精细美观、结构严谨并具有打动人心、温暖人心的力量；

（3）符合新广告法的要求，符合社会主义核心价值观，适合中国国情，不得侵犯民族宗教信仰、遵守民族政策、不得有黄色暴力等内容，尊重大众普遍审美。

六、参赛作品格式要求

1. 营销创新奖、品牌创新奖

要求在 2021 年 4 月 1 日—2022 年 4 月 1 日间在媒体上发布过的作品。

<p>视频</p>	<p>在任何媒体发布的视频内容。</p> <p>报送要求：视频类作品格式为 MP4，h.264 编码，在所有媒体投放的视频内容，时长不限；微电影类最长不超过 300 秒；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，报送邮箱将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>请务必提供媒体发布证明（可截图上传）。</p>
<p>音频</p>	<p>在任何媒体发布的音频内容。</p> <p>报送要求：音频类作品格式为 MP3，单条时长不超过 2 分钟；两条音频以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>请务必提供媒体发布证明（可截图上传）。</p>
<p>新媒体</p>	<p>在任何新媒体平台发布的内容。</p> <p>报送要求：此类别通常是指在手机移动端展示，以及可以分享的新媒体界面。报送作品包含链接地址、二维码和手机录屏视频三项；</p> <p>请务必提供媒体发布证明（可截图上传）。</p>

2. 本年度创意命题大奖

作品要求为符合本年度组委会命题的创意作品，无需在媒体平台发布。

A: 乡村振兴奖（暂定）——今年是中国实现全面脱贫后，实施乡村建设行动的关键一年，为鼓励大家积极创作优秀作品，展现社会主

义新农村风貌，组委会也特别设置“乡村振兴”作品专题，聚焦民生，传播正能量。

B: 国潮民族品牌营销策划奖——某品牌全域营销策划案。

创意命题	报送要求：通过 PPT 的模式上传作品，PPT 必须呈现内容为：项目概述、团队、成果展示（主要为数据提供案例类 如受众人数、参与项目人数、效果、营收、后续影响力）等内容，整体 PPT 不超过 20 页。
------	---

3. 注意事项

- (1) 创意作品及营销作品都不得出现参赛单位的任何相关信息；
- (2) 超大作品需通过 ftp 客户端上传，参赛者需激活 ftp 上传权限；
- (3) 提交作品前需认真核对，作品确认提交后不可修改；
- (4) 凡经组委会审查核实，确认具有抄袭、投报飞机稿行为的参赛单位或个人，取消其本年度及今后的参赛资格。
- (5) 每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销；
- (6) 参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律问题，由参赛单位负责；
- (7) 参赛作品概不退还，组委会有权对参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行。

七、报送方式

初审作品发送邮箱：cabc@china-caa.org，发送时附参赛回执表（见附件）。

八、关于费用

本活动全程不收取任何费用。

九、赛事安排

流 程	时 间	相关事宜
报 送	4-6 月	报送方式：邮箱报送
评 审	7 -8 月	评审方式：现场集中初审、终审
入围发布	9-10 月	入围作品名单将发布于中国广告协会 官方网站或公众号

十、联系方式

组委会办公室：

李彦召 15932663455（微信同步）

李少强 13473998226（微信同步）

中国广告协会广播电视工作委员会



中国广告协会融媒体工作委员会



2022年3月15日

首届中国新型主流媒体创新营销大赛

参赛回执

参展单位			
自报奖项	<input type="checkbox"/> 营销创新奖 <input type="checkbox"/> 品牌创新奖 <input type="checkbox"/> 本年度创意命题大奖		
参赛作品名称			
地址		邮编	
电话-手机		传真	
联系人		联系人职务	
参赛作品简介	单位公章 2022年 月 日		
备注			