



International  
Advertising and  
Marketing Festival

# 2022 白场国际广告营销节

## 竞赛报名手册

### 一. 活动简介

白场国际广告营销节（White Square International Advertising and Marketing Festival，简称为 White Square）创立于 2009 年，每年举办一届，是集**作品竞赛**和**论坛演讲**为一体的营销传播领域行业盛会，是**欧洲地区最大的广告创意节之一**。

“**竞赛（CONTEST）**”是白场广告节的核心版块之一，每年吸引来自全球 30 多个国家和地区的**广告营销传播机构**报名参加。白场节已被纳入 AdForum 商业创意报告和 TopFice 全球榜单，宣传矩阵覆盖全球 50 多家媒体。

第 14 届白场广告节将于 2022 年 9 月 23 日线上举行。

### 二. 关键日期

#### 1. 作品资格时间

已于 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 8 月 29 日之间**创作并执行**的作品可参加 2022 年度竞赛，已参加过 2021 年度竞赛的作品除外。

#### 2. 报名截止时间

2022 白场节竞赛分四个阶段报名：

第一阶段：2022 年 1 月 18 日（含）

第二阶段：2022 年 2 月 28 日（含）

第三阶段：2022 年 3 月 31 日（含）

第四阶段：2022 年 8 月 29 日（含）（最终截止）

### 三. 类别设置

2022 年度竞赛共设 32 个类别（Category），隶属于 8 个赛道（Contest）：

序号	报名类别（报名细项和材料要求详见附件）	所属赛道
1.	FILM 影视	CREATIVE 创意
2.	PRINT 平面	
3.	RADIO & AUDIO 广播音频	
4.	OUTDOOR 户外	
5.	INTEGRATED 整合	
6.	BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT 品牌内容和娱乐	
7.	CREATIVE USE OF MEDIA 媒体创意应用	
8.	COMMUNICATION DESIGN 传播设计	BRANDING 品牌推广
9.	PACKAGING DESIGN 包装设计	
10.	DIGITAL & INTERACTIVE DESIGN 数字互动设计	
11.	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效
12.	BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 品牌体验与激活	MARKETING SERVICES 营销服务
13.	PR 公关	
14.	DIRECT 直销	
15.	CAMPAIGNS: SECTORS 活动：分部门	
16.	INNOVATIONS 创新	
17.	CHANNELS 渠道	MEDIA 媒介
18.	EXCELLENCE IN MEDIA 媒介卓越	
19.	MEDIA CAMPAIGN 媒介宣传	
20.	DIGITAL 数字	DIGITAL 数字
21.	MOBILE 移动	
22.	SOCIAL & INFLUENCER 社交媒体和影响力人士	
23.	CREATIVE DATA 创意数据	
24.	FILM CRAFT 影视工艺	CRAFT 工艺
25.	PRINT & OUTDOOR CRAFT 平面和户外工艺	
26.	EXCELLENCE IN RADIO & AUDIO 广播音频卓越	
27.	COMMUNICATION 传播	MASS MEDIA CONTEST 大众媒介竞赛
28.	DIGITAL & MOBILE 数字和移动	
29.	REACH 触达	
30.	INTEGRATED CAMPAIGNS 整合活动	
31.	CHANGE FOR GOOD. BRANDS 向善而变-品牌	
32.	CHANGE FOR GOOD. NON-PROFIT, CHARITY, GOVERNMENT 向善而变-非营利/慈善/政府事务	

## 四. 等级设置

2022 年度竞赛结果将于 9 月 23 日发布，等级设置如下：

- 一等奖：奖杯+证书
- 二等奖：证书
- 三等奖：证书
- 入围作品：证书

各赛道将评选产生入围作品和等级奖。如无法评出达到获奖标准的作品，则评审团有权认定“奖项空缺”。

- 全场大奖：奖杯+证书

各赛道评审团推荐 1 至 2 个一等奖作品，入围全场大奖候选名单；由各赛道评审主席组成的大评审团从中选出 1 至 2 个最佳作品，当选广告节“全场大奖”。

- 最佳创意公司

评审团将依据广告节评分标准给所有作品打分，总计得分最高的报名公司将获得“最佳创意公司”。

## 五. 报名费用

2022 年度竞赛按阶段和赛道收取报名费：

报名截止时间	赛道	创意/品牌推广/营销服务/媒介/数字/工艺/大众媒介竞赛	营销实效
1月18日（含）截止		175欧元+20%增值税 (含税约合人民币1490元)	340欧元+20%增值税 (含税约合人民币2900元)
2月28日（含）截止		195欧元+20%增值税 (含税约合人民币1660元)	355欧元+20%增值税 (含税约合人民币3025元)
3月31日（含）截止		215欧元+20%增值税 (含税约合人民币1830元)	405欧元+20%增值税 (含税约合人民币3450元)
8月29日（含）截止		230欧元+20%增值税 (含税约合人民币1960元)	450欧元+20%增值税 (含税约合人民币3835元)

优惠政策：

- 报名系列作品\*且同一系列包含 3 个及以上作品的，享 7 折优惠；
- 报名 5 个及以上单件作品的，享 9 折优惠；

- 报名 10 个及以上单件作品的，享 85 折优惠；
  - 报名 20 个及以上单件作品的，享 8 折优惠。
- \* 所报“系列作品”包含的单个作品，不与其他“单件作品”合并计数。

## 六. 有用链接

1. 白场广告节官方网站: [adfest.by/en](http://adfest.by/en)
2. 2022 竞赛信息来源:
  - a. 竞赛信息: <https://adfest.by/en/contests>
  - b. 报名指南: <https://adfest.by/en/entry-kit>
  - c. 报名规则: <https://adfest.by/en/price-list>
3. 查看 2021 白场节获奖作品和报名作品:
  - a. 2021 获奖作品: <https://adfest.by/en/winners>
  - b. 2021 报名作品: <https://2021.adfest.by/en/works>

## 七. 活动组织

主 办 方：白俄罗斯营销传播协会（ACMA）

中国伙伴：中国广告协会（CAA）

中国广告协会与 ACMA 互为战略合作伙伴，旨在依托各自平台、资源和渠道优势，服务双方会员企业，加强中白、中欧广告行业的交流与合作。

中国广告协会证明商标使用管理工作也将白场广告节获奖情况列为证明企业专业服务能力的重要标准之一。

## 八. 中文报名

白场节要求所有报名作品均为**英文**。

考虑到会员的积极反馈和实际需要，中国广告协会将**免费**为有需要的会员提供针对性的**信息咨询、作品材料翻译及辅助报名等“会员专享”服务**。

咨询联系：中国广告协会国际部 牧老师（手机/微信：18612485606 电话：010-65924323）

## “竞赛”类别设置和报名细项

赛道 CONTEST	编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
CREATIVE 创意	F	FILM 影视	电视/屏幕 在线 影视创新 非盈利/慈善类	创意&执行
	P	PRINT 平面	平面 出版物 平面创新 非盈利/慈善类	
	R	RADIO & AUDIO 广播音频	广播与流媒体 广播与音频创新	
	O	OUTDOOR 户外	广告牌 海报 数字屏幕 环境创意应用 户外创新 非盈利/慈善类	
	K	INTEGRATED 整合	全渠道 数字类 社交媒体与影响力人士 品牌发布/再发布 品牌忠诚度 小成本大效果 自我宣传 创新策略 非盈利/慈善类	创意 30%、策略 20%、执行 30%、 结果 20%
	N	BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT 品牌内容和娱乐	视觉品牌内容 音频品牌内容 互动品牌内容 品牌活动 品牌体验 品牌整合与赞助/合作关系 非盈利/慈善类	1. 内容原创性 2. 创意执行（包括讲故事的质量 以及与传播渠道的匹配）
U	CREATIVE USE OF MEDIA 媒体创意应用	电视和其他屏幕 音频平台 平面/户外 环境媒体 活动 数字和移动平台 社交平台 非盈利/慈善类	媒体解决方案的创意性应用	
BRANDING 品牌推广	B	COMMUNICATION DESIGN 传播设计	新品牌形象打造 现有品牌重塑/更新 宣传印刷品 促销品设计 品牌环境与体验设计 设计驱动的实效 设计工艺	1. 创意和执行 2. 能成功使用设计方案来定义 品牌或通过独特的视觉识别 (VI) 来传达关键信息
	X	PACKAGING DESIGN 包装设计	食品包装 非食品包装 包装创新	
	Q	DIGITAL & INTERACTIVE DESIGN 数字互动设计	网站设计 APP 设计 社交媒体设计 虚拟促销工具设计	
MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效	E	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效	短期创意实效 长期创意实效 品牌发布/再发布 小成本大效果	创意 25%、策略 25%、结果 50%

（下页继续）

赛道 CONTEST	编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
MARKETING SERVICES 营销服务	A	BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 品牌体验与激活	渠道/媒体 品牌体验 技术与触点 消费者参与 策略 广告活动 客户零售/店内体验 零售促销和竞争 赞助与品牌合作 小成本大效果 非营利/慈善类	<p>1. 创意 30%、策略 20%、执行 20%、结果 30%</p> <p>2. 结果呈现方式可以是：a. 特定的商业数据（%），或 b. 对广告活动目的实现情况的描述（如媒体出版或发布、品牌意识和其他形式）</p> <p>此外，创新性创意及执行，以及对新技术和解决方案的使用也是“创新”小项的评审依据。</p>
	C	PR 公关	公关实践与技巧 数字与社交 影响力人士 活动和特技的使用 数据与策略 广告活动 企业内部传播 赞助与品牌合作 实时回应 小成本大效果 非营利/慈善类	
	H	DIRECT 直销	渠道 数据 数字与社交 策略 广告活动 小成本大效果 非营利/慈善类	
	CS	CAMPAIGNS: SECTORS 活动：分部门	食物和饮料 其他快消品 耐用消费品 汽车 保健 零售、电商 消费者服务与 B2B 旅行/休闲 媒介/娱乐 非营利/慈善类	
	I	INNOVATIONS 创新	创新	
MEDIA 媒介	V	CHANNELS 渠道	电视和其他屏幕 音频平台 平面/户外 环境媒体 活动 数字平台 移动 社交平台 技术 品牌内容 非营利/慈善类	<p>1. 洞察和创意 30%、策略 20%、执行 20%、结果 30%</p> <p>2. 应展示执行如何实现预期结果</p>
	W	EXCELLENCE IN MEDIA 媒介卓越	媒介洞察和策略 媒体策划 媒体参与度 数据应用 程序化技术应用 非营利/慈善类	
	M	MEDIA CAMPAIGN 媒介宣传	多媒体整合宣传 低预算活动 影响力人士 非营利/慈善类	

(下页继续)

赛道 CONTEST	编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
DIGITAL 数字	D	DIGITAL 数字	网站 互动项目 贴片广告 网页横幅 数字活动 原生广告 品牌科技与创新 数字工艺 非营利/慈善类	创意、创意执行、平台相关性、结果
	G	MOBILE 移动	移动网站 APP 游戏 AR/VR/360° 视频 位置激活/语音激活 先进的学习技术 移动技术与创新 非营利/慈善类	
	SI	SOCIAL & INFLUENCER 社交媒体和影响力人士	社交活动 共同创建和用户生成的内容 实时回应 影响力人士 定向传播 社交商务 非营利/慈善类	对社交媒体的创意性使用，以及其触达受众并吸引受众参与的效果；品牌大使和影响力人士对项目成功的贡献
	T	CREATIVE DATA 创意数据	数据增强的创意 数据定向 用数据讲故事 实时数据的使用 社交数据与洞察 非营利/慈善类	策略 30%、数据使用 30%、创新 20%、结果 20%
CRAFT 工艺	J	FILM CRAFT 影视工艺	导演 脚本 艺术指导 电影摄影 剪辑 音乐与音效设计 动画 视觉效果	执行是首要的评审依据  具体考察项目执行技能、制作水平，以及制作或后期工艺制作的技术技能如何提高执行程度或效果
	Y	PRINT & OUTDOOR CRAFT 平面和户外工艺	排版 美术指导 插图 摄影 文案	
	Z	EXCELLENCE IN RADIO & AUDIO 广播音频卓越	广播音频卓越	

(下页继续)

赛道 CONTEST	编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
MASS MEDIA CONTEST 大众媒介竞赛	L	COMMUNICATION 传播	影视 平面与户外 广播与音频 品牌内容 传播设计 包装设计	来自不同国家和地区的专业媒体代表将组成一个特别评审团，从大众媒体的角度对本赛道作品进行评审  在“向善而变”两个小项，评审依据还包括：创意，以及创意对社会行为改变和提高社会&环境问题关注度带来的积极影响
	MD	DIGITAL & MOBILE 数字和移动	数字工具 移动工具 数字与移动活动 社交媒体与影响力人士	
	MA	REACH 触达	品牌体验与激活 公关 直销 媒介使用	
	MK	INTEGRATED CAMPAIGNS 整合活动	全渠道活动 品牌发布/再发布 品牌忠诚度 小成本大效果 自我宣传 创新策略	
	S	CHANGE FOR GOOD. BRANDS 向善而变-品牌	健康与安全 环境 性别平等 社会项目 促发展项目 抗疫传播 其他项目	
	SN	CHANGE FOR GOOD. NON-PROFIT, CHARITY, GOVERNMENT 向善而变-非营利/慈善/ 政府事务	健康与安全 环境 性别平等 社会项目 促发展项目 抗疫传播 其他项目	

## 提报材料格式要求

\* 具体要求以报名表 (Entry form) 为准。

- 图片: jpg 或 png 格式, 1920 像素或以上宽度, 分辨率首选 300 DPI、不得低于 150 DPI, 大小不超过 50MB
- 音频: mp3 格式, 不得低于 192 Kpbs
- 视频: 分辨率首选 1080p、不得低于 720p
- 展示板: jpg 或 png 格式, 含项目 KV 和描述, 1772 像素或以上宽度, 150 DPI 或以上分辨率
- PDF 演示文稿: 不超过 20 张幻灯片, 150 DPI 或以上分辨率, 屏幕比例 16:9