



MAD STARS 2023 Entry Kit

CHINESE



MAD STARS 2023
Entry Kit

CONTENTS



[02 KEY DATES / ABOUT US / NEW IN 2023](#)

[03 CATEGORIES AT A GLANCE](#)

[04 参赛资格 及 规定](#)

[06 参赛方法](#)

[06 CATEGORY INDEX](#)

[08 GROUP 指南](#)

[25 评审](#)

[26 年度大奖](#)

[27 特别大奖](#)

[28 参赛作品 及 作品规格](#)

[29 制作团队名单 / 奖杯 及 证书](#)

[30 参赛规则](#)

[31 参赛费 及 付款](#)

[31 退款 及 咨询](#)

KEY DATES

报赛截止日期	2023 年 6 月 15 日
入围名单发布	2023 年 7 月 14 日
获奖名单发布	2023 年 8 月 25 日
MAD STARS Festival	2023 年 8 月 23~25 日

※ 根据实际情况以上日程
可能变动。

ABOUT US

‘共享创意解决方案，改变世界’为宗旨的釜山国际广告节,是韩国唯一集营销·广告·数字内容等为一体的国际性活动。

2022 年恰逢釜山国际广告节 15 周年，英文名称正式更名为 ‘MAD STARS’ 。

新名称 ‘MAD’ 意味着从现有广告为主的活动中扩大到营销(Marketing), 广告(Advertising), 数字内容(Digital Contents) 等领域，也包含共享 ‘改变世界的奇思妙想的想法’ 之意。

釜山国际广告节想要达到的最终价值是 “人” ，最重要的是成为为人类做出贡献的交流平台。

NEW IN 2023

新品牌：为纪念 2022 年迎来 15 周，我们将英文名称 AD STARS 更名为 MAD STARS ,并成功推出新品牌。新名称 ‘MAD’ 意味着从现有广告为主的活动中扩展到营销(Marketing), 广告(Advertising), 数字内容(Digital Contents) 等领域。

类别改版：对现有类别结构和名称进行3个阶段的细分。使参赛流程更加简单明了，釜山国际广告节类别由6大领域，24大类及373个子类别构成。

类别修改：为反映行业最新趋势追加/删减或修改了 13 个以上类别名称，关于类别详细内容请参考以下 MAD STARS Groups 介绍或 APPENDIX。

可持续发展目标(SDGs)：在 PSA 领域中体现在联合国大会上提出的人类共同的 17 个可持续发展目标。旨在人类、地球、繁荣、和平、领导力等 5 个领域实现可持续发展理念，以帮助下一代过上更美好生活。

CATEGORIES AT A GLANCE

类别(6 大领域, 24 大类, 373 个子类别)

SOLUTION Group	STRATEGY Group	DIVERSE INSIGHTS Group	VIDEO Group	PSA Group	PIVOT Group
实现营销目标或解决方案	行业营销战略	基于跨文化, 跨国 家差异的创意多样性	为实现营销目标的 个性化视频内容	被设定为人类共 同课题的联合国 SDGs	及时响应国际 问题的活动战 略

SOLUTION Group	STRATEGY Group	PSA Group
1. Film Stars 2. Print Stars 3. Outdoor Stars 4. Radio & Audio Stars 5. Design Stars 6. Interactive Stars 7. Mobile Stars 8. Data Insights Stars 9. Social & Influencer Stars 10. PR Stars 11. Brand Experience & Activation Stars 12. Direct Stars 13. Media Stars 14. Integrated Stars (Entry fee) 15. Innovation Stars (Entry fee) 16. Place Brand Stars 17. Commerce Stars	1. Marketing Strategy Stars	1. SDGs (Sustainability Development Goals) Stars
	DIVERSE INSIGHTS Group	PIVOT Group
	1. Diverse Insights Stars	1. PIVOT (Special Category)
	VIDEO Group	
	1. Information Video Stars 2. Entertainment Video Stars 3. Viral Video Stars	

参赛数量限制

各 Group 分成 Stars 和 A.B.C.

2023 年一件作品可参赛类别数量如下:

6 Groups	24 Stars	373 Categories		
		A	B	C
SOLUTION Group	Stars	限制一个	不限	不限
STRATEGY Group		限制一个		
DIVERSE INSIGHTS Group		限制一个		
VIDEO Group		限制一个		
PSA Group		不限		
PIVOT Group		限制一个		

参赛资格及规定

参赛资格

除非专业组(non-professional)所有参赛作品均需广告主的同意下, 由广告主支付媒体费用,并实际被执行的作品才可参赛, 必要时组委会可向参赛者要求提交执行确认书, 或向广告主确认参赛者若无法证明, 可能会被取消获奖资格。

2022 年 5 月 1 日至 2023 年 6 月 15 日期间执行的广告作品均可参赛(非专业组除外)。

若 2022 年 5 月 1 日之前发行的广告, 在上述期间被实际执行也可参赛。

参加过 MAD STARS 2022 的作品无参赛资格, 但参加过 2022 年比赛的活动在之后仍继续执行并追加制作或产生新结果的作品可以参赛。

参赛规定

1. 釜山国际广告节的所有参赛作品需通过官网 (www.adstars.org) 提交。

2. 参赛者需按要求用英文回答以下 4 个问题。

- Describe the brief from the client
- Describe strategy
- Describe results & achievement
- Describe additional points (选择)

每项最多可输入 500 字, 提交的信息需属实, 组委会需要时可要求参赛者提交证明材料。

3. 参赛语言: 英文

参赛作品所有相关信息需用英文填写。如果参赛作品制作语言不是英文, 参赛作品的翻译需参赛者自行完成后提交附件, 英文翻译部分将作为参考资料, 以便进行评审, 提交的英文翻译需直译且便于理解, 若英文翻译的内容难以理解, 作品将不在评审范围之内。

- Film: 请把内容翻译成英文加上字幕。
- Radio: 请把脚本内容翻译成英文以文件形式提交。

- Website: 请提交英文版本的主页、标题、原文。

4. 制作团队

同一参赛作品不能由两个公司或多个公司各自提交参赛。

作品若由两个公司共同完成，需在参赛前两个公司经商议后，最终由一个公司名义提交作品。若两个公司均有提交同一部参赛作品，釜山国际广告节仅认可最先提交作品的公司。

釜山国际广告节将认可的公司指定为参赛作品唯一联系人，但制作名单不限制作人员及公司的数量，所有参与作品制作的人员和公司都可登录在制作名单中。

5. 釜山国际广告节拥有整合/分离或重命名类别的权利。

釜山国际广告节和评审团具有变动参赛作品类别的权利。必要时釜山国际广告节有权拒绝作品参赛，不符合参赛规定的作品将被取消参赛资格。

6. 参赛者应围绕营销和广告策略对参赛作品进行说明。

所提交的策略对评审及结果没有任何影响，仅作为存档参考资料使用。
详细信息请参考官网。

7. 评审分为线上初审和 3 次线上·线下终审进行。

首先对所有作品通过线上初审进行评选，选出进入终审的入围作品。
然后通过线上进行1-2轮终审，最后进行第三次线下终审评出年度大奖和最终获奖名单。

8. 参赛作品使用的音乐/文字/肖像等所有使用权需在参赛前获得。

所有使用权需参赛者负责获得，如若上述使用权出现纠纷时参赛者负责解决，广告制作，提交，邮寄及其它等产生的一切费用均由参赛者自行承担，釜山国际广告节均不承担支付任何费用。

9. 参赛者提交作品时须同意釜山国际广告节的规则。

详细信息请参考官网。

10. 釜山国际广告节认为参赛作品不符合提交的类别时，筛选过程中将剔除，无法进行下一步评审。

11. 釜山国际广告节尊重多样的文化背景。

参赛作品以文化为背景的情况，希望参赛者对文化背景进行附加说明。

12. 釜山国际广告节参赛结果若确定即为最终，不会出现任何变动。

参赛方法

STEP 1	访问釜山国际广告节官网 (www.adstars.org), 确认参赛相关规则、类别, 需提交的材料等。
STEP 2	www.adstars.org 注册会员并登录。
STEP 3	整理参赛作品相关信息。 申请参赛时, 需提交参赛者公司信息、作品标题、执行时间、广告主、作品制作团队名单、表现方式、活动简介等。
STEP 4	参赛作品按参赛规格中的形式准备。
STEP 5	AWARD > 参赛 > 申请参赛 按参赛页面顺序, 填写信息, 上传参赛作品。
STEP 6	点击 “Submit” 参赛提交完成。 ※ 付费类别 (Integrated Stars, Innovation) 需付费后, 参赛提交完成。
STEP 7	初审后评选出终审入围作品名单, 入围结果通过参赛时提交的邮箱地址发送。

CATEGORY INDEX

2023 釜山国际广告节类别由 6 大领域, 24 大类, 373 子类别构成。

I. SOLUTION Group

1. Film Stars
2. Print Stars
3. Outdoor Stars
4. Radio & Audio Stars

- 5. Design Stars
- 6. Interactive Stars
- 7. Mobile Stars
- 8. Data Insight Stars
- 9. Social & Influencer Stars
- 10. PR Stars
- 11. Brand Experience & Activation Stars
- 12. Direct Stars
- 13. Media Stars
- 14. Integrated Stars (付费)**
- 15. Innovation Stars (付费)**
- 16. Place Brand Stars
- 17. Commerce Stars

II. STRATEGY Group

- 1. Strategy Stars

III. DIVERSE INSIGHTS Group

- 1. Diverse Insight Stars

IV. VIDEO Group

- 1. Information Video Stars
- 2. Entertainment Video Stars
- 3. Viral Video Stars

V. PSA Group

- 1. SDGs (Sustainability Development Goals) Stars

VI. PIVOT Group

- 1. PIVOT (Special Category)

GROUP 指南

釜山国际广告节类别由以下 6 大领域构成。

I. SOLUTION Group:

是指提供独特想法解决商业问题，客户问题的商业服务作品。

II. STRATEGY Group:

明确展示作品是以何种创意战略推动了商业/品牌挑战的创新性问题的解决。

III. DIVERSE INSIGHTS Group:

是指选择利用地区固有文化特性的广告。

已参加其它类别但是作品对地区固有文化特性的洞察力为基础，可追加此类别进行参赛。

IV. VIDEO Group:

越来越多的品牌为了达到营销目标制作了有趣且有魅力的品牌视频，此类别是为了选拔最具创意和独创性的品牌视频而开设。

V. PSA Group:

是指以公共利益为目的公益广告。

此类别是包括环境保护、提高人权、教育、卫生等以人类的幸福和企业的社会责任为背景的广告。如果一个广告是以公共福利为基础，那么不仅非盈利机构，非政府机构，政府机构可以参赛，民营私企也可以参加。

VI. PIVOT Group:

为了应对危机(包含 COVID-19pandemic 所有危机)，在维持品牌核心价值的同时，灵活转换的战略，谋求品牌形象的增长,或为社会及搞活经济做出贡献的作品。

BRAND PIVOT 象征企业方向及战略的改变，即商业和品牌的想法变化.这是最能体现危机中的创意和广告功能的类别，包含了从新的观点出发为应对快速变化的危机状况而制定的新战略。

I. SOLUTION Group

SOLUTION Group 由 17 个大类和 283 个子类别构成。

是指提供独特想法解决商业问题，客户问题的商业服务作品。

1. Film Stars

Film Stars 是指传统的电视广告,电影广告及网络广告(包括 Pre-roll ads), 评委们将选出富有创意, 且具备卓越执行力的作品, 达到与品牌之间强而有力的协同效应和广告目标。

A. Sectors

子类别如下:

* Sectors 是区别行业类别的用语, SOLUTION Group 里其它类别的 Sectors 内容都一致。

A01. Foods <p>肉类、鱼类、海鲜、汤类、熟食、果蔬、大米、意大利面、披萨、酱汁、蛋黄酱、醋、油、香料、香草、半成品/加工食品、婴儿食品&奶粉、奶油、黄油、奶酪、鸡蛋、人造奶油&抹酱、巧克力、糖果、口香糖、薯片、快餐、坚果类/果脯、巧克力棒、蛋糕、饼干、苏打饼干、糖、果酱、蜂蜜、花生酱、糖浆、面包、燕麦面包、面粉、制作面包材料、麦片、酸奶&液体酸奶、甜点、冰淇淋</p>
A02. Drinks (Alcoholic & Non-Alcoholic) <p>啤酒 (包括无酒精啤酒)、雪碧、储藏啤酒、气泡酒、红酒、香槟、加强型葡萄酒、蒸馏酒、利口酒、咖啡、茶、巧克力饮料&麦芽饮料、无碳酸饮料&碳酸饮料、果汁&蔬菜汁、矿泉水、调味牛奶</p>
A03. Cosmetic / Beauty / Clothing / Footwear and Accessories <p>爽肤水、乳液、洗浴用品、彩妆、护肤品&美甲护甲用品、香水、淡香水&须后水、体香剂&身体喷雾、洗发露&护发素、发胶、发型啫喱膏、摩丝、染发剂、香皂、淋浴&洗浴用品、防晒霜、美黑产品、吹风机、直板夹、卷发器;衣服、针织衫、内衣、紧身衣&长筒袜、鞋、运动服、衣用纺织品&缝纫材料、珠宝、手表、行李包、手提包、时尚用品&设计师、太阳镜&镜框、礼品&问候卡片、笔及文具</p>
A04. Pharmaceutical / Toiletries <p>普通药品&药片、处方药、维他命&中药治疗方剂、减肥辅助剂及产品、防虫剂、创可贴、皮肤病药品、防脱发乳液、避孕套、验孕棒、其它医疗相关产品、隐形眼睛、助听器、牙膏、牙刷、漱口水、卫生纸、卫生棉条、卫生巾、纸巾、尿布、剃须刀&剃须用品、卷发梳、梳子、假发、脱毛用品、烟&相关用品</p>
A05. Furniture / Household <p>室内用&庭院用家具、洗衣机、烘干机、洗碗机、冰箱、冰柜、烤箱、微波炉、厨房用品、家用电器&餐具、玻璃制品、床&桌布、浴缸、淋浴器&马桶、房屋装修&建筑用品、墙&地面覆盖物、门&窗、取暖器材、空调、灯、表、家用安保产品、火灾警报器、工具、庭院用工具、器械类&产品、洗衣液、纤维柔顺剂、洗洁精、清洁用品、空气清新剂、杀虫剂、箔纸、保鲜膜&食品包装、灯泡、电池 (不包括汽车电池)、粘合剂、肥料、鞋油、厨房纸巾、光泽剂&木材保护剂、油漆</p>
A06. Vehicles <p>吉普车&包括四轮驱动汽车、汽车用品&服务、敞篷卡车、有盖小货车、大型货车、电动车、轮胎、备用零件、装饰品 (包括车载音响)、加油站、汽油、油、故障&修理中心、汽车销售&分期付款/租赁服务</p>
A07. Electronics / IT / Office Equipment / Home Electronics & Audio-Visual / Business Equipment & Services <p>电视机、录像机、组合音响&录像带、照相机、摄像机、胶卷、音响、随身听、CD 机&迷你光碟、MP3、家用电脑、DVD 机、个人通讯设备 (包含手机&传呼机)、双筒望远镜、B2B 服务、就业服务公司、办公用电脑&软件、复印机、传真、业务用通信</p>

<p>设备、办公用具&文具、办公室清洁服务、快递服务、广告代理公司&制作公司、广告使用、网页设计、各类会议和竞演、素材库</p> <p>※ 请注意，提供手机服务的公司需向 A08 商业公共服务提交作品</p>
<p>A08. Finance / Services / Entertainment & Leisure / Travel / Restaurants / Commercial Public Services / Pets</p> <p>银行、房屋信贷协会、信用卡、活期存款&定期储蓄、抵押&贷款、投资公司、保险（个人、健康、建筑物、汽车等）、养老金&退休金、房地产投资、休闲&主题公园、体育馆、健身&减肥俱乐部、体育赛事、音乐节、管弦乐队&乐器、展览会&演出、夜总会、酒吧、博物馆、画廊、电影院&剧场、体育&户外设备、自行车、游艇&房车、玩具、棋牌游戏、电脑游戏、PS 游戏机、x-box、便携式游戏机等、彩票、赌博、高尔夫&乡村俱乐部、成人玩具、交友中介、航空公司&火车&公共汽车公司、渡轮&邮轮、旅行社、旅游局、酒店、度假村、城市&国家级推广、租赁汽车服务、观光通行证、快餐餐厅、连锁餐厅、咖啡厅、通讯服务、互联网服务供应商、有线电视&卫星电视供应商、VOD 供应商、电话簿、通信录、邮政服务、电、天然气、电力&自来水公司、私人诊所&健康管理、私立学校&大学、私企（例如：法律&建筑&园林管理服务）、宠物用品（饲料、护理用品等）</p>
<p>A09. Distribution / Publication</p> <p>报纸、杂志、图书、唱片、CD&DVD、电视台&广播电台、网络&节目、播放赞助、百货商店&专卖店、服装店&鞋店、商店消费卡、超市、DIY 商店、药店、眼镜店、发廊、美容院、洗衣房、房屋中介、照片打印社、电视&广播&其他租赁公司、邮购公司&邮购目录、网店和拍卖</p>
<p>A10. Corporate / Institution</p> <p>无基本特定产品的企业形象、会议&活动赞助、圣诞祝福语、企业合并&上市股票&转让</p>
<p>A11. Not-for-profit / Charity / Government</p> <p>政府机关，公共信息，其它非盈利团体，军队，慈善团体等</p>

B. Film Craft

评委们对制作影片过程中出现的技术完成度(优质性)进行评，例如：演出、广告文案、编辑或音乐的精彩应用等。如果某个影片主题、产品、客户端和创意方面都提供了愉快的审美体验，即使这个作品在 Sectors 部门没有获奖，也可以在 Craft 部门获奖。

在 Film Craft 提交的作品必须在以下要素中体现出优质的技术完成度。

B01. Art Direction / Production Design

B02. Direction

B03. Achievement in Production

B04. Cinematography

B05. Editing

B06. Script

B07. Use of Music

B08. Sound Design

B09. Visual Effects

B10. Animation

2. Print Stars

Print Stars 是指为了刊登在报纸，杂志等印刷媒体为目而制作的广告作品，评委将重点放在创意力上对作品进行评审。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Print Craft

评委们对印刷广告执行过程中所展示的技法完成度(品质)进行评奖，在这里客户端和品牌执行过程中存在的想法本身并不是很重要，也不是考虑对象。

在 Print Craft 提交的作品必须在以下要素中体现出优质的技术完成度。

B01. Art Direction

B02. Copywriting

B03. Illustration

B04. Photography

B05. Typography

3. Outdoor Stars

Outdoor Stars 是指公告广告牌和海报广告牌以及户外广告中执行的广告。颁奖给利用公交车，出租车等交通手段的交通媒体和户外广告媒体等户外媒体进行的广告和交流活动，重点评审如何有效吸引消费者参与。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Ambient (非标准形式的户外广告)

B01. Non-Standard Indoor Advertising

B02. Small Scale Special Solutions

B03. Special Build

B04. Live Advertising and Events

B05. Transit

B06. Interactive Outdoor Experience

B07. Digital Screen

B08. Non-Formatted Digital Outdoor

C. Outdoor Craft

评委们将对印刷广告在执行过程中展示的技术完成度（优质性）进行评奖，在这里客户端和品牌执行过程中存在的想法本身并不是很重要，也不是考虑对象。

在 Outdoor Craft 提交的作品必须在以下要素中体现出优质的技术完成度。

C01. Art Direction

C02. Copywriting

C03. Illustration

C04. Photography

C05. Typography

4. Radio & Audio Stars

Radio & Audio Stars是指通过广播电台和在线广播频道执行的广告，从通过无线广播播送的广告到可下载的广告包括所有音频媒体内容，通过展示优质的录音，创新的音效或优质的音频故事来传递品牌信息的作品。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Radio & Audio Craft

评委们重点评审在制作过程和广告执行过程中展示的技术完成度，这包括脚本的完成度，配音员的出色表演、对音乐或音效设计的熟练使用，以及广播是最佳广告媒体的活用案例等。这里客户端和品牌执行过程中存在的想法本身并不是很重要，也不是考虑对象。

在 Radio & Audio Craft 提交的作品必须在以下要素中体现出优质的技术完成度。

B01. Music / Sound Design

B02. Scriptwriting

B03. Active Performance

5. Design Stars

Design Stars 是指为传递品牌理念和产品信息交流和体验的辅助工具，对使用优秀设计的案例进行评奖。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Communication Design

B01. Posters

B02. Stationery

B03. Publications: Digital Brochures、Editorial Designs、eBook)

B04. Self-promotion: POS、Consumer Touchpoints、In-store Digital Signage and Designs、flyers、Tickets、Invitations、Postcards、Calendars、Christmas、and other greeting cards

B05. Promotional Items: Retail Environment and experience、Live Events、Exhibition、and experience

B06. Digital Design: Data-Visualization、Digital Installations and Events、UX、UI and Journey Designs

B07. Packaging: Sustainable Packaging、Special Edition、and Promotional Packaging

B08. Typography

6. Interactive Stars

Interactive Stars 是指包含品牌的在线，数字和技术交流。制作方必须完美展示作品的想法、技术、创意性，并证明目标是如何参与进来，从而提高了品牌的价值,提高了业务收入和知名度。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Use of Interactive

B01. Use of Web Platforms

网站、microsite、web 服务、程序应用

B02. Use of Online Ad

以付费方式在线上执行的广告作品（网络横幅、多功能媒体等）

B03. Use of Web Campaigns

至少由 2 个网络执行组成的在线活动(例如：一个网站、一个在线视频、一个在线广告)

B04. Use of Social

此类别是为社交网络服务制作的在线数字活动。活动在多大程度上注重社交网络进行评价，充分证明并说明社交网络和相关活动的参与程度，社会影响以及商业应用的案例。

B05. Use of Other Interactive Works (Games/Branded Technology)

* **Games:** 通过特定网站访问特定品牌制作的游戏时(不包含非特定品牌的游戏)用户只需单击 URL 就可直接访问游戏。

* **Branded Technology:** 适用于为提高品牌价值而开发的技术或解决方案，还适用于提高用户生活和生活质量的实用工具和在线数字服务。(例如：可下载的应用程序和工具、电子签名和标语、屏幕保护程序、小程序、记事本、日历等)

C. Interactive Craft

在 Interactive Craft 提交的作品必须在以下要素中体现出优质的技术完成度。

C01. User Experience (UX)

C02. Site Optimization

C03. Omni Channel Interaction

C04. Cross Device Interaction

C05. Interactive Technology **NEW**

以数字方式促进人与人之间的互动，创建或运作用户可用的技术。

C06. Innovative Use of Technology

C07. XR Extended Reality Interaction **NEW**

包括虚拟现实，增强现实和混合现实在内的沉浸式技术的总称。

7. Mobile Stars

Mobile Stars 是指在移动设备，应用程序，移动网络中呈现的作品。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Use of Mobile

B01. Use of Mobile Websites

移动网站

B02. Mobile Applications / Mobile Games

* **Mobile Applications:** 在移动设备上已下载的，或用户可在应用商店或其它移动软件平台下载的任何应用程序。

* **Mobile Games:** 可在移动设备上玩儿或专为移动设备设计的品牌相关游戏。

B03. Social for Mobile

针对利用移动设备的社交媒体及社区网站的应用程序的独特移动解决方案。

B04. Mobile Advertising

专为移动设备设计，可在移动设备上播放的网络横幅及多功能媒体。

C. Mobile Craft

评委对此类作品从设计或技术执行过程中呈现的技术完成度进行评奖，在这里根据移动设计或界面质量、导航和用户体验方面对移动网站/应用程序的逻辑性等因素进行评价。

C01. User Experience (UX)

C02. Activation by Location

C03. XR Extended Reality Experience

C04. Networked / Connected Mobile Technology

C05. Wearable Technology

C06. Innovative Use of Technology

8. Data Insights Stars

将从产品及方案成熟度、平台能力、应用程序、创新能力等多方面进行评审，参赛者须展示如何利用数据的连接性，挖掘数据间的关系，激发大数据的真正价值。包括从客户、信息、渠道、未来潜力等多个维度展示数据技术所做出的贡献。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Use of Data

B01. Data-Driven Targeting

收集数据能更有效地实现目标。例如：使用数据来显示渠道策略或品牌信息的目标，并有效的显示目标的实现，参赛者必须提供关键的定量信息，以展示如何利用数据来提高品牌在市场中的定位。

B02. Data Visualization

数据可视化是指将数据以视觉形式来呈现。通过一个合乎逻辑的，易于理解的方式，如使用图表，图形和设计元素，以帮助消费者更容易的解释趋势和统计复杂数据。数据可视化可以是静态的或交互的。包括网络动态、静态、对话型、实时信息画面及线下可视化等。

B03. Data Storytelling

通过使用各种数据创造强大的品牌信息进而推动消费者的参与，重要的是要说明是如何使用数据反映强有力的广告信息及品牌故事的。

B04. Data Technology

将从产品及方案成熟度，平台能力，应用程序，创新能力等多方面进行评审。参赛者须展示如何利用数据的连接性，挖掘数据间的关系，激发大数据的真正价值。包括从客户、信息、渠道、未来潜力等多个维度展示数据技术所做出的贡献。

B05. Data Integration

数据集成就是将若干个分散的数据源中的数据，逻辑地或物理地集成到一个统一的数据集合中，创建一个高度集成且有效的广告。

B06. Social Data

是指利用数据和元数据与消费者或社区建立有针对性的关系。例如：参赛者须展示如何利用社交数据来提高销售及品牌知名度，或者如何获得有意义的见解。

B07. Innovative Use of Technology

应说明如何创造性地使用数据技术来增强用户体验和品牌沟通。

9. Social & Influencer Stars

为表彰使用战略性网红营销解决方案和创意性社交网站的类别。参赛者应展示如何创意性的使用社交网络、平台、品牌宣传大使、网红等来推动品牌在商业上的成功。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Social Insight & Engagement

B01. Community Building & Management

参与或建立社交网络平台的活动，评委们将社区参与的程度，以及针对活跃或不活跃的用户有针对性的对话或沟通的适当性进行评估。

B02. Audience Targeting / Engagement Strategies

通过对用户行为数据的分析，找出潜在目标客户群，为节省广告成本，提高广告效果，并证明其为最成功的消费者参与案例，受众参与方式及程度将作为审查标准。参赛者须证明与其相关的任何一个媒体频道中受众'与品牌共度的时间'，'与品牌互动的次数'以及'下载次数'等。

B03. Real-time Response

通过使用社交平台即时及有意义的方式回应各种世界性的事件，官方事件及其它实时活动，促进社会的共享和参与。

B04. Social Data & Insight

通过社交平台及社交用户数据的收集和分析，提高对受众的了解。从社交媒体到电子商务，该类

别为表彰具有真实数据和网站活动，通过获得的结果来证明这一数据的最佳使用方法。评委将会考虑 AOV(Average Order Value)的增加，CPA (Cost Per Action) 或 CPC (Cost Per Click)的减少等数据作为评审标准。

B05. Social Customer Strategy

包括客户为中心的社交活动，旨在支持品牌的客户服务和在线体验。

B06. Brand Storytelling

通过特别的品牌及消费者案例，旨在引导特定客户参与有意义的社会活动的广告。

B07. Livestream

该类别指利用品牌社交平台实时发送现场活动的视频。

10. PR Stars

PR 是通过建立和维护个人、企业、组织与公众之间的信任和理解，创造性地利用声誉管理。奖项颁给最新颖的创意公关活动、计划和策略，这些活动积极地将消费者吸引到品牌/组织中，并展示了最高水平的战略规划，创意和商业成果。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Practices & Specialism

B01. Corporate Reputation& Communication

B02. Corporate Responsibility& Creating Shared Value **NEW**

一个为了企业社会责任和共同价值而追求正当利益和创造社会利益为重点的类别。

B03. Public Affairs & Lobbying

B04. Crisis Communications& Issue Management

B05. Media Relations

B06. Events & Experiential (PR campaign that uses an event or stunt)

B07. Celebrity Endorsement

B08. Sponsorship

B09. Launch or Re-Launch

B10. Brand Voice

(incl. strategic storytelling)

11. Brand Experience & Activation Stars

是指为即采取刻行动而设计的活动和建议。适用于提供样品，共同推广、比赛、活动、商场广告、展会和其它促销活动等。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Use of Brand Experience & Activation

B01. Use of Promotional Stunts / Live Advertising / Live Shows/Concerts/Festivals

B02. Use of Exhibitions and Installations

(e.g., vending machines、interactive digital events、digital installations、floor graphics、transit advertising)

B03. Use of Merchandising/In-Store Marketing

(e.g., display、point-of-purchase materials、shelf/store design、promotional packaging)

B04. Use of Broadcast in a Promotional Campaign

(e.g., cinema、TV 、and radio)

B05. Use of Print or Standard Outdoor in a Promotional Campaign

(e.g., newspapers、magazines、trade journals、billboards、outdoor banners)

B06. Use of Digital in a Promotional Campaign

(e.g., websites、microsites、search engine marketing、viral marketing、banner ads、email marketing、digital POS、video games)

B07. Other Digital Solutions in a Promotional Campaign

(e.g., mobile based campaigns、QR codes、branded content、Bluetooth、MMS、SMS、PDG、GPS、MP3 players、games and applications、widgets、schematic screens and other mobile communication、digital installations、AR、VR、Mixed Reality)

12. Direct Stars

是指通过与特定目标建立和保持关系，从而引发特定反应或行动的直接传播，颁给包括响应机制（优惠券、电话号码等）并通过发挥直接效应激发行为，获得可衡量反应的作品。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Use of Direct Marketing

B01. Mailings

B02. Ambient Media

(e.g., premiums、giveaways、print collateral、(Direct Response) stunts、street teams、(Direct Response) events、ambient media which encourage direct interaction)

B03. Use of Digital in a Direct Marketing Campaign

(e.g., websites、microsites、search engine marketing、viral marketing、banner ads、email marketing、digital POS、video games、mobile based campaigns、QR codes、branded content、Bluetooth、MMS、SMS、PDA、GPS、tablet、MP3、games and apps、widgets、schematic screens、digital installations)

B04. Use of Social in a Direct Marketing Campaign

13. Media Stars

Media Stars 是指媒体的创新应用，以及媒体如何展示对目标市场的正确理解，同时通过新的渠道实施创新战略,并将业绩最大化以获得成功。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Use of Media

B01. Use of Screens

B02. Use of Print in a Media Campaign

B03. Use of Outdoor in a Media Campaign

B04. Use of Audio Platform **NEW**

利用音频平台，包括广播和播客的媒体创意或创新应用。

B05. Use of Ambient Media

B06. Use of Special Events and Stunt/Live Advertising

B07. Use of Digital in a Media Campaign

B08. Use of Social in a Media Campaign

B09. Use of Mobile Devices

14. Integrated Stars (付费)

Integrated Stars 是指结合多样化平台执行的整合广告，整合广告在获得一个好想法时将其潜力发挥到最大，从而增加目标群体接触品牌的每个瞬间对品牌的联想。整合型广告最少利用 2 个平台以上进行活动才可参赛。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

* 参赛费支付及结算方法请参考 P31 页。

15. Innovation Stars (付费)

Innovation Stars 是指突破性的技术和创新，使品牌，技术和创新能以新的方式与客户沟通，这本身就是一箱重大创新。此类别的作品必须证明这是一个新的概念，已存在的创意和概念不符合参赛条件，必需明确展示并证明其技术。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

* 参赛费支付及结算方法请参考 P31 页。

16. Place Brand Stars

是挖掘在国家或城市发展品牌化时，取得卓越宣传结果的优秀案例的类别。国家、城市、省份可作为品牌参与，包括国家、城市、省份相关的活动、旅游、庆典等。

A. National Brands

A01. National Brands

B. City Brands (包括州)

B01. City Brands (包括州)

17. Commerce Stars

颁奖给突出创意的电子商务，支付解决方案的作品。评委对客户革新和优化如何让消费者参与和引导商业成功作品做出评审。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

II. STRATEGY Group

STRATEGY Group 由 1 个大类和 11 个子类别构成。

需明确展示作品是否给商业/品牌任务带来了创新性的解决方案。

1. Strategy Stars

参赛作品必须清楚地说明商业和品牌的创造性问题解决方案的过程。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

III. DIVERSE INSIGHTS Group

DIVERSE INSIGHTS Group 由 1 个大类和 11 个子类别构成。

该类别选择利用地区独特的文化特征的广告，即使已经向其它类别提交了作品，但基于对当地独特文化特征的洞察力,也可以在此类别提交。

1. Diverse Insights Stars

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

IV. VIDEO Group

VIDEO Group 由 3 个大类和 40 个子类别构成。

越来越多的品牌为了达到营销目标制作娱乐性和吸引眼球的品牌视频。
为选出最具创意的原创性品牌视频设立了 VIDEO Group。

1. Information Video Stars

Information Video Stars 是指为提供有关品牌，产品、服务和企业的信息为目的。它包括多种形式，如针对新产品上市的品牌视频，为了宣传的视频、DM 视频、店内视频、为招聘的视频等。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

2. Entertainment Video Stars

是指与上述内容整合或利用其内容的视频，包括利用电视剧、纪录片、情景喜剧、MV、游戏、电影等视频。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Type

指利用其它娱乐内容或与这些内容相结合的品牌视频。包括利用电视剧、纪录片、情景喜剧、MV、游戏、电影等视频。

B01 Music Videos in Creativity

B02 Music Videos in Craft

B03 Games

B04 Movies

B05 Broadcast

3. Viral Video Stars

只要目标是通过 Viral Video 共享就可以容纳任何类型的视频，其中包括网络视频、移动视频、短视频，以及向大众共享为目的而制作的视频等。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

B. Type

B01 Long Form **NEW**

有开始，过程及结尾内容的视频。

时长: 60 秒以上。

B02 Short Form **NEW**

持续时间短的视频内容，包含适用于抖音或 INS 等类似短视频内容平台的视频。

时长: 60 秒以内。

V. PSA (Public Service Advertising) Group

PSA Group 由 1 个大类和 17 个子类别构成。

是指以公共利益为目的公益广告。



此类别是包括环境保护、提高人权、教育、卫生等以人类的幸福和企业的社会责任为背景的广告。如果一个广告是以公共福利为基础，那么不仅非盈利机构、非政府机构、政府机构可以参赛，民营私企也可以参加。

1. SDGs (Sustainability Development Goals) Stars



可持续发展目标(SDGs)：这是在联合国大会上提出的为构建下一代更美好生活，在人类、地球、繁荣、和平、领导力等 5 个领域实现可持续发展理念而提出的人类共同的 17 个可持续发展目标。

A. SDGs

* 本类别由 17 个可持续发展目标(SDGs)构成。

A01. 消除贫困(No Poverty)：在世界各地消除一切形式的贫困。	
	为消灭世界各地一切形式的贫困活动，包括消除生存贫困和建立人人享有社会保障制度的内容。
A02. 消除饥饿 (Zero Hunger)：结束饥饿，实现粮食安全，改善营养和加可持续农业。	
	为贫困层和婴幼儿等弱势群体提供充足的营结束饥饿，并通过可持续粮食生产系统实现粮食安全的活动。
A03. 良好健康与福祉(Good Health and Well-Being)：让不同年龄段的所有人过上健康生活，提高他们的福祉。	

	与健康有关的活动，包括向所有人提供基本健康服务，减少死于可预知疾病的儿童人数，并创建一个普遍医疗保障系统的内容。
A04. 优质教育(Quality Education): 提供包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习的机会。	
	关于男女及残疾人，原住民等所有人接受优良教育，并接受大学，技术培训，职业培训等自己需要的教育的活动。
A05. 性别平等(Gender Equality): 实现性别平等，保障所有妇女和女孩的权利。	
	这是针对女性的活动。这包括开展运动消除对妇女的歧视，消除对妇女的暴力和不良做法，包括早婚，强迫婚姻和贩卖人口，以确保妇女平等参与政治、经济、公共领域等。
A06. 清洁饮水与卫生设施(Clean Water and Sanitation): 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。	
	是关于清洁饮水和卫生的活动，包括保障人人享有安全饮水和卫生设施，和包括减少水污染，水资源管理的内容。
A07. 廉价和清洁能源(Affordable and Clean Energy): 每个人都能获得廉价，可靠和可持续的现代化能源。	
	活动旨在为所有人提供可持续能源，以合理的价格普及可靠的现代能源。
A08. 体面工作和经济增长(Decent Work and Economic Growth): 促进持久，包容性和可持续经济增长，促进充分的生产性就业，促进人人有体面的工作。	
	以就业和经济增长为内容，为提供高质量的工作，实现支持小型创业公司，保护劳动者权益，可持续观光等具体目标的活动。
A09. 工业，创新和基础设施(Industry Innovation and Infrastructure): 建造有抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。	
	它是指通过建设与社会基础设施和工业化相关的安全基础设施，扩大具有环保工艺的工业，加强科学研究和投资等可以实现的活动。
A10. 缩小差距(Reduced Inequalities): 减少国家内部和国家之间的不平等。	
	这是消除对所有人的歧视，提供平等机会和缓解结果不平等的运动，以减少国家内部和国家之间的不平等。
A11. 可持续城市和社区(Sustainable Cities and Communities): 建设包容，安全，有抵御灾害能力的可持续城市和人类社区。	
	建设可持续城市和社区活动，这项活动包括提供充分的价格合理的住宅，为弱势群体发展便利的大众交通，以及保护世界文化遗产和自然遗产。
A12. 负责人的消费和生产(Responsible Consumption and Production): 采用可持续的消费和生产模式。	
	这是呼吁将食物垃圾减少一半并大幅减少废弃物的产生，以实现可持续消费和生产的可持续生产和消费的活动。
A13. 气候行动(Climate Action): 采取紧急行动应对气候变化及其影响。	
	这是一场应对气候变化的活动，其中包含了加强受气候变化影响的自然灾害，特别是遭受自然灾害迫害的发展中国家遭受自然灾害影响后恢复能力的信息。
A14. 水下生物(Life below Water): 养护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。	
	该活动旨在保护海洋生态系统，防止海洋污染，杜绝鱼类过度捕捞，实现可持续捕捞和水产养殖。
A15. 陆地生物(Life on Land): 保护，恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续地管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，提高生物多样性。	
	这是一场保护陆地生态系统的活动。包括保护森林、湿地、山区等所有陆地生态系统，保护生物多样化、防止沙漠化。
A16. 和平，正义与强大机构(Peace, Justice, and Strong Institutions): 创建和平和包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能	

诉诸司法，在各级建立有效，负责和包容的机构。	
	这是一场建立正义，和平和有效制度的活动。其中包括建立一个没有腐败，暴力和歧视的社会，及一个干净透明的政府。
A17. 促进目标实现的伙伴关系(Partnership for the Goals): 加强执行手段，恢复可持续发展全球伙伴关系的活动。	
	促进全球合作的一项活动，强调通过数据和各种伙伴关系进行监测的重要性，包括为可持续发展目标提供资金，发达国家和发展中国家之间的技术合作，平等贸易和民间社会。

VI. PIVOT Group

PIVOT Group 由 1 个大类和 11 个子类别构成。

为了应对危机(包含 COVID-19 Pandemic)所有危机在维持品牌核心价值的同时，灵活转换的战略，谋求品牌形象的增长，或为社会及搞活经济做出贡献的作品。

BRAND PIVOT 象征企业方向及战略的改变，即商业和品牌的想法变化，这是最能体现危机中的创意和广告功能的类别，包含了从新的角度看待变化情况的新战略，

1. PIVOT (Special Category)

PIVOT 是为支持帮助品牌变化，以新的视角进行传播的广告代理和创意者设立类别。

A. Sectors

与 Film Stars 的 Sectors 内容一致。

评审

评委团由目前活跃在广告主，广告公司的企划及制作、数字专家、公共专家、媒体专家、品牌视频专家等全球各个领域的营销大咖组成。

釜山国际广告节尊重文化的多样性，评委团无指定国家或文化圈，做到不偏不倚，按照各国、各州安排评委团，评审先审阅参赛申请书，再对参赛作品及相关制作材料进行评审。

评委弃权： 评委不得评审自己公司的任何作品，凡与本人有关的参赛作品一律自行弃权。

例如：从事汽车行业的评委不能对汽车行业潜在竞争对手的作品进行评审。

参赛作品的评审将分阶段进行。初审通过定量评审选出进入终审评审环节的入围作品，终审评委从入围名单中选出今年获得年度大奖、大奖、金奖、银奖、铜奖、水晶奖的作品。

初审有来自全球的 300 多位评委参加，评委在审阅过参赛作品信息和参赛作品后在线对作品进行评分。

根据类别评审标准如下：

评审标准

Categories	Criteria	Score Rate
SOLUTION Group: Film Stars / Print Stars / Outdoor Stars / Radio & Audio Stars / Design Stars / Interactive Stars / Mobile Stars / Place Brand Stars DIVERSE INSTIGHTS Group: Diverse Insights Stars PSA Group: SDGs Stars	Idea	40%
	Relevance	30%
	Execution	30%

Categories	Criteria	Score Rate
SOLUTION Group: Data Insights Stars / Social & Influencer Stars / PR Stars / Brand Experience & Activation Stars / Direct Stars / Media Stars / Integrated Stars / Innovation Stars / Commerce Stars STRATEGY Group: Strategy Stars VIDEO Group: Information Video Stars / Entertainment Video Stars / Viral Video Stars PIVOT Group: PIVOT	Strategic Challenge & Objectives	23.3%
	Idea	23.3%
	Bringing the Idea to Life	23.3%
	Results	30%

根据初审评委分数，10%的作品进入入围决赛名单。第一轮终审由评委在线上选出上游 40% 的作品进入第二轮终审，第二轮也在线上进行。第三轮终审评审委员长聚集釜山在线下进行讨论完成年度大奖的评审。

※ 非专业组评审规则不同，详细内容请参考官网。

年度大奖

终审评委按类别分成 5 组对指派的作品进行评审，每位评委分别为作品打分，组委会统计作品得分，重新派送到终审评委。评委审核后，评选出各类别大奖、金、银、铜、水晶奖的获奖作品。评选由评委进行讨论和投票

后最终决定。但是相同作品不能在相同类别里获得两个大奖或获得两个金奖（Craft 除外），获奖作品数量由评委决定。

所有类别的大奖选定后，评审委员长经过讨论选出 2 个年度大奖(Grand Prix of the Year)。

- SOLUTION Group、STRATEGY Group、DIVERSE INSIGHTS Group、VIDEO Group 中选出一个最优秀作品评为年度大奖(Grand Prix of the Year)。
- 从 PSA Group 中选出一个最优秀作品评为年度大奖(Grand Prix of the Year)。

特别大奖

此奖不需另外提交作品，是根据获奖结果的总积分或评审团推荐最终由釜山国际广告节选定的奖项。

Network of the Year

本奖项颁发给拥有最多优秀创意广告的 Network。统计各获奖作品从入围决赛名单到年度大奖（Grand Prix of the Year）的累计分数，对得分最高的 Network 颁发此奖项。

Agency of the Year

本奖项颁发给制作最多优秀创意广告的代理公司。统计各获奖作品从入围决赛名单到年度大奖（Grand Prix of the Year）的累计分数，对得分最高的代理公司颁发此奖项。

Advertiser of the Year

本奖项颁发给制作最多优秀创意广告的广告主。从水晶奖到年度大奖（Grand Prix of the Year）累计分数，对过去 3 年间得分最高的广告主颁发此奖项。

Production of the Year

本奖项颁发给制作过很多优秀创意广告的制作公司，通过在 Film/Print/Outdoor Craft Category 获奖作品中从水晶奖到年度大奖的分数累计，对得分最高的制作公司颁发此奖项。

Network / Agency / Advertiser / Production Company of the Year 获奖分数统计标准：

- 年度大奖(Grand Prix of the Year) – 20 分
- 大奖(Grand Prix) – 18 分
- 金奖(Gold) – 8 分
- 银奖(Silver) – 6 分

- 铜奖(Bronze) – 4 分
- 水晶奖(Crystal) – 2 分
- 入围(Finalist) - 1 分(NETWORK/AGENCY 适用)

International Honorary Awards

本奖颁发给无论国家、人种、宗教、企业等从国际角度出发，在相关行业和学术界等通过创新业绩和研究取得成果或广泛开展文化、社会活动的个人、团体等。旨在促进今后在国际广告、营销、数字内容领域的活动和研究，同时为世界和平和人类生活质量的提高做出贡献。

参赛作品 及 作品规格

下表汇总了在参赛时需要按类别提交的提交内容，有关提交的详细规则请参考 APPENDIX。

※ 提交的作品非英文时须添加英文字幕或提交英文台本。

Category	Entry File	Support File	Remarks
Film Stars	Original ad with English subtitle (if necessary)	Case film (Film Craft) Short case film	* Submission Format Film: .MOV or MP4 Image: JPG Radio: MP3 *Length Film: Max 3 min Case film: Max 3min Short case film: Max 45 sec (for screening at the awards ceremony)
Print Stars	Digital image		
Outdoor Stars	Digital image or Case film	Case film	
Radio & Audio Stars	MP3 files (Max 3min) Written Script (English)	English Version MP3(for non-English ads) Case film (for explaining craft)	
Design Stars	Digital presentation board	Case film Design Sample Short case film	
Interactive Stars	URL or Demo URL/site/game (If submission is no longer live) Digital presentation board	Case film	

	Mobile Stars	Mobile URL Digital presentation board or Case film	Additional URL Short case film	
	Data Insights Stars	Digital presentation board or Case film	Short case film	
	Social & Influencer Stars	Digital presentation board or Case Film	URL Short case film	
	PR Stars	Digital presentation board or Case film	Campaign samples Short case film	
	Brand Experience & Activation Stars	Digital presentation board or Case film	Campaign samples Short case film	
	Direct Stars	Digital presentation board or Case film	Campaign samples Short case film	
	Media Stars	Digital presentation board or Case film	Campaign samples Case film Short case film	
	Integrated Stars	Case film (contains more than 2 different channels)	Campaign samples Short case film	
	Innovation Stars	Case film	Short case film	
	Place Brand Stars	Film or Digital Image	Case film Short case film	
	Commerce Stars	Digital presentation board or Case film	Campaign samples Short case film	
	STRATEGY Group	Film or Digital Image	Case film Short case film	
	DIVERSE INSIGHTS Group	Film or Digital Image	Case film Short case film	
	VIDEO Group	Film	Case film Short case film	
	PSA Group	Film or Digital Image	Case film Short case film	
	PIVOT Group	Digital presentation board or Case film	Short case film	

但, Viral Video Stars 请按规定提交
(长视频:60 秒以上
短视频: 60 秒以内)
参赛者可以提交更多参赛作品信息的资料

制作团队名单 / 奖杯 及 证书

制作团队名单

报赛时，可填写所有合作的公司和个人。制作团队不仅包括广告主，还包括所有合作公司，例如综合性广告公司、媒体、数字、推广、PR、活动、媒体平台、市场调研公司、制作、视频制作等，请参赛者慎重标注。

请确认正确的广告主和广告公司名称进行填写，报赛结束后内容无法修改。

如果报赛结束后对未填写或填写错误内容进行修改时，需支付 100 美金修改费。希望正确填写信息，修改内容需得到釜山国际广告节认可。

奖杯及证书

获奖作品（包含入围作品）奖杯及证书，可在活动结束后 9 月开始在官网进行购买。。

参赛规则

1. 釜山国际广告节会将参赛作品通过各种方式渠道进行介绍宣传，出版权归釜山国际广告所有。
2. 釜山国际广告节认为参赛作品不符合提交的类别时，筛选过程中将剔除，无法进行下一步评审。
3. 提交的作品需原版或参赛者具有参赛权的作品。
4. 音乐/广告词/肖像权或其他著作权许可必须赛前确认并所有，发生纠纷时需向釜山国际广告节提供相关证据。所有许可参赛者负责获得。
5. 广告制作/出品/执行及其他所有费用由参赛者负责，釜山国际广告节概不承担。
6. 釜山国际广告节可能会要求提供作品实际执行时间证明材料，参赛者需在15日内提交。
7. 参赛者提交的作品和所有相关资料均属釜山国际广告节所有，概不退还。
8. 釜山国际广告节拥有参赛作品展示和放映的权利，对此参赛者不得要求釜山国际广告节支付费用。
9. 参赛者同意并允许为宣传釜山国际广告节向公共或个人机构销售或租赁作品。
10. 获奖者为本人宣传时，有使用获奖经历的权利。
11. 参赛者需向釜山国际广告节确认对参赛作品持有法律权利，如若有侵权行为，将承担赔偿责任。
12. 参赛者需将作品中使用的商标，动画形象及宣传物的上述使用权限无偿提供给釜山国际广告节。
13. 釜山国际广告节拥有作品、照片及副本等著作权。可永久进行播放/展示/出版及其它媒体上使用。
14. 参赛者应能够向釜山国际广告节公证与作品相关的所有使用权利许可。
15. 所有参赛作品以及与作品相关的信息都将全部公开在釜山国际广告节官网和釜山国际广告相关印刷品与宣传材料上。与此相关的信息保密责任，参赛者应负全责。

参赛费 及 付款

仅 Integrated Stars/Innovation Stars（专业组）为付费参赛。

类别	参赛费
Integrated Stars	USD 100/件
Innovation Stars	USD 100/件

每个参赛作品仅允许一个公司作为代表参赛。作为参赛公司须支付参赛费，参赛公司将指定为唯一联系公司。

只完成作品提交，并未支付参赛费将无法参赛。

参赛费需要在截止日规定内支付，信用卡或汇款支付均可，付费相关问题请发邮件至 info@adstars.org 进行咨询。

※ 付费截止日：报赛截止日（韩国时间 2023 年 6 月 15 日）

退款

报赛截止日前可更换参赛作品及修改参赛申请书。

支付参赛费后不予退款。支付参赛费后可退出比赛，但不能退款及转让，请慎重考虑参赛。

咨询

如有其它疑问请通过以下方式联系：

釜山国际广告节组委会：

Email: info@adstars.org / Tel: 051 623 5539 / Fax: 051 623 5529

感谢对 2023 釜山国际广告节参赛的支持和关注。