

# 中国广告协会

---

## 关于参加第 45 届 IAA 世界广告大会的通知

各地广告协会、中国广告协会各分支机构和会员单位、相关机构：

第 45 届 IAA 世界广告大会将于 2024 年 3 月 6-8 日在马来西亚槟城举行，中国广告协会将组织参加本次大会。

IAA（国际广告协会）成立于 1938 年，是全球唯一一个代表广告营销和传播行业所有领域的非营利性行业协会，会员覆盖 56 个国家和地区，总部位于美国纽约。世界广告大会（World Congress）是 IAA 的品牌活动，现已成为全球最负盛名的广告营销传媒领袖论坛之一。

2024 年 3 月，世界广告大会时隔 5 年重磅回归，更是首次亮相东南亚地区，将以“品牌：重新解码——更美好的世界，更美好的生活（Brand: Re-Code, Better World, Better Life）”为主题，汇聚全球广告营销传播行业领袖，洞察前沿趋势，分享权威见解，阐释和探讨全球化时代的品牌创新发展之道，引领和服务全球广告业可持续发展。除论坛外，大会还将呈现兼具国际元素和当地特色的商务交流晚会，为参会代表搭建多维度学习交流和互动平台。

为进一步加强中外广告业交流，助力国内品牌和广告企业提升国际竞争力，服务中国广告业国际化发展，我会拟组织赴马来西亚参加本次大会。同时还将特别举办中广协代表团官方

活动——“中国品牌盛典”，将围绕“中国好品牌 世界正能量”主题，呈现系列演讲和商务交流，邀请来自中国驻马来西亚使领馆、槟城政府、大会组委会的嘉宾及行业知名专家、优秀品牌代表等欢聚一堂，搭建展示中国优秀品牌形象、助力国牌出海的高端商务平台。

现将有关事项通知如下：

一、IAA 世界广告大会执行注册参会制，本届大会官方注册费标准为：IAA 会员每人 1280 美元+6%销售服务税、非会员每人 1600 美元+6%销售服务税。经中广协统一注册报名，可享受特别优惠。

二、中广协将组织赴马来西亚参会并开展相关商务交流活动。活动安排见附件 2。

三、出境签证、国际往返机票、境外交通及食宿等费用自理。中广协将做好相关服务工作。

四、请报名人员于 2023 年 12 月 20 日前提交《报名回执》（见附件 1），工作人员将与您联系并对接后续事宜。

联系人：牧夏妮（手机/微信：18612485606，电话：010-65924323，电邮：kimmu@china-caa.org）。

- 附件：1. 报名回执  
2. 活动安排  
3. 大会简介



附件 1:

## 报名回执

温馨提示: 1. 下表信息将用于办理“第45届IAA世界广告大会”注册并显示在参会证件上, 请确保准确无误; 2. 如不提供相关英文信息, 我们将自行翻译并使用。

中文姓名 (同护照)		性 别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
拼音姓名 (同护照)		国 籍	
身份证号		护照号码	
手机号码		护照到期日	年 月 日
单位名称	(中文)		
	(如有英文, 请在此填写)		
职 务	(中文)		
	(如有英文, 请在此填写)		
座机电话			
地址和邮编			
经办联系人	<input type="checkbox"/> 本人 <input type="checkbox"/> 他人, 请填写如下重要信息: 联系人姓名: 手机号:		

### 填表说明:

1. 请尽量使用电脑填本表(如手写, 请确保字体工整清楚);
2. 请将(a)填写完整的 WORD 电子表格和(b)本人护照照片页的扫描件或清晰照片, 以附件形式发送至邮箱 kimmu@china-caa.org, 以完成报名。

附件 2:

## 活动安排

3 月 2 日 抵达马来西亚吉隆坡

3 月 3 日 商务交流：森那美 SIME DARBY 产业园

第 45 届 IAA 世界广告大会中国代表团欢迎会

3 月 4 日 从吉隆坡出发前往马六甲

商务交流活动

3 月 5 日 从吉隆坡乘飞机前往檳城

第 45 届 IAA 世界广告大会中国品牌盛典暨国际传播金驼铃奖颁奖仪式

3 月 6 日 第 45 届 IAA 世界广告大会

- 日间论坛和大会晚宴

3 月 7 日 第 45 届 IAA 世界广告大会

- 日间论坛和大会晚宴

商务交流：马来西亚半导体工业协会（MSIA）/园区

3 月 8 日 第 45 届 IAA 世界广告大会

- 日间论坛和大会商务交流活动

（境外活动以实际执行为准）

附件 3:

## 第 45 届 IAA 世界广告大会简介

第 45 届 IAA 世界广告大会 (IAA World Congress) 将于 2024 年 3 月 6 至 8 日在马来西亚槟城 (Penang) 举行。

IAA (国际广告协会) 成立于 1938 年, 是全球唯一一个代表广告营销和传播行业所有领域的非营利性行业协会, 会员覆盖 56 个国家和地区, 总部位于美国纽约。世界广告大会是 IAA 的品牌活动, 历经 44 届的发展, 现已成为全球最负盛名的广告营销传媒领袖论坛之一。

### ■ 关于 2024 大会

**【大会主题】** 本届大会主题是 “Brand: Re-Code, Better World, Better Life (品牌: 重新解码——更美好的世界, 更美好的生活)”。传统品牌模式的脆弱性在疫情期间暴露出来, 社会、经济和气候等多重问题交织, 新的消费者行为层出不穷, 多元、平等、包容成为越来越多客户和员工的关注和诉求。人工智能等新技术会如何进一步颠覆广告业? 新环境下品牌应如何重塑运营模式? 行业该怎样保持长期弹性? 槟城大会将就创意和技术创造价值、品牌和企业向善发展、助力打造美好世界等关键话题分享有效实践、经典案例和前沿洞察, 带您一同寻求答案。

**【活动规模】** 本届大会由 IAA 全球、IAA 马来西亚分会联合呈现, 将汇集全球广告营销传播领域的众多专家领袖, 围绕大会主题, 从多个视角阐释和探讨全球化时代的品牌创新发展之道, 洞察前沿趋势, 分享权威见解, 引领和服务全球广告业可持续发展。大会将吸引来自全球 50 多个国家的 1000 余名行业代表参加。

**【嘉宾阵容】** IAA 充分利用其全球网络的优势资源, 携手马来西亚本土团队, 将合力为参会代表呈现豪华的大会嘉宾阵容。

联合国全球传播部外联司司长 Maher Nasser、槟城首席部长曹观友、IAA 主席兼全球总裁 Sasan Saeidi、戛纳狮子首席执行官 Simon Cook、牛津大学高级研究员 Dr. Alex Connock、品牌金融全球首席执行官 David Haigh、麦肯世界集团全球首席执

行官 Daryl Lee、莫德纳首席品牌官 Kate Cronin、谷歌全球 AI 业务董事总经理 Caroline Yap、普华永道首席营销官 Antonio Wade、电通集团全球专业服务总裁林友琴、WARC 全球首席执行官 Paul Coxhill 等业界领袖和重量级人物将齐聚槟城，为来自全球的广告人传递洞察、分享见解、表达态度。

**【大会内容】**大会历时三天，主要包括日间论坛和晚间主题活动。日间论坛将紧扣大会主题“品牌：重新解码——更美好的世界，更美好的生活”，就“可持续性确保品牌良性增长”、“数字化和人工智能正在消除分歧”、“赋能女性，赋能全人类”三大维度呈现多场主旨演讲、高端对话、圆桌讨论等。

晚间活动包括大会招待晚宴、“感受槟城”特色晚会等，将充分彰显槟城文化名城、美食之都、旅游胜地的多重特色，为参会代表打造独特难忘的槟城之旅！

**【主办城市】**IAA 世界广告大会一直选择全球知名商业中心城市作为主办地，包括伦敦、北京、巴黎、迪拜华、盛顿、莫斯科等。自 2018 年起，IAA 决定将文化价值和技术创新力作为甄选大会举办地的重要标准，继 2019 年选择印度科钦后，本届大会亮相马来西亚槟城也是继续贯彻这一标准的体现。

槟城州（State of Penang），亦称槟州，是马来西亚 13 个联邦州之一，位于马来亚半岛西北侧，是马来西亚华人最多的地区，首府乔治市是仅次于首都吉隆坡的第二大城市，与马六甲一起被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。

槟城是马来西亚经济发展重镇之一，更是马来西亚支柱产业电子产业的主要集聚地，有“亚洲硅岛”之称。多元风情交融、艺术气息浓郁、文化遗产随处可见、街头美食远近闻名，槟城已成为全球游客青睐的最佳旅游胜地之一。

**【大会注册】**IAA 世界广告大会实行注册参会制，参会人员需办理大会注册并交纳注册费，方可获得参会资格、领取参会证件。本届大会注册费标准为：

- IAA 会员：每人 1280 美元 + 6%销售服务税
- 非会员：每人 1600 美元 + 6%销售服务税

## ■ 往届大会（1990 年以来）

第 44 届 2019 年 印度科钦

第 43 届 2014 年 中国北京  
第 42 届 2010 年 俄罗斯莫斯科  
第 41 届 2008 年 美国华盛顿  
第 40 届 2006 年 阿联酋迪拜  
第 39 届 2004 年 中国北京  
第 38 届 2002 年 黎巴嫩贝鲁特  
第 37 届 2000 年 英格兰伦敦  
第 36 届 1998 年 埃及开罗  
第 35 届 1996 年 韩国首尔  
第 34 届 1994 年 墨西哥坎昆  
第 33 届 1992 年 西班牙巴塞罗那  
第 32 届 1990 年 德国汉堡

## ■ 关于 IAA

世界广告大会是 IAA 的品牌活动，历经 44 届的发展，现已成为全球最负盛名的广告营销传媒领袖论坛之一。

IAA，英文全称为 International Advertising Association，中文名为国际广告协会，简称国际广协，成立于 1938 年，是全球唯一一个代表广告营销和传播行业所有领域的非营利性行业协会，会员覆盖 56 个国家和地区，总部位于美国纽约。

分会是 IAA 在全球范围向各市场 IAA 会员传递信息、提供服务、创造价值的沟通和服务渠道。通过分会入会即可成为 IAA 会员，享受 IAA 会员权利、履行 IAA 会员义务。IAA 中国分会（IAA 中国）成立于 1987 年，秘书处设在中国广告协会，张国华会长现任 IAA 全球副主席。秉承 IAA 的理念和使命，IAA 中国依托 IAA 全球网络和中广协国内外优势资源，为会员搭建国际交流合作平台，帮助中国品牌出海，为国内优秀广告企业和品牌主开拓国际市场、提升国际竞争力提供支持。