

中国广告协会

关于参加第 17 届釜山国际广告节的通知

各地广告协会、中国广告协会各分支机构和会员单位、相关机构：

第 17 届釜山国际广告节（MAD STARS）将于 2024 年 8 月 21-23 日在釜山国际会展中心（BEXCO）举行。

釜山国际广告节创立于 2008 年，是覆盖奖项竞赛、论坛演讲、展览展示和商务交流等内容的综合性广告营销行业盛会，每年吸引上万人、2 万多件作品参与，已发展成为亚洲地区知名度和吸引力提升最快的国际广告创意赛事活动之一。2024 年釜山广告节主题为“AIM：利用 AI 实现营销成功”，即“用人工智能瞄准成功营销”，活动内容将全面聚焦科技创新赋能营销，继续为与会代表搭建集营销（Marketing）、广告（Advertising）和数字内容（Digital Contents）为一体的国际性学习体验和交流互动平台。

中国广告协会是釜山国际广告节战略合作伙伴，多年来与广告节组委会保持密切合作，通过宣传推广、组织参节、推荐评委和演讲嘉宾、指导报奖等方式，广泛组织中国广告人参与其中，积极服务和助力中国广告业国际化发展。

今年，中广协拟继续组织赴韩参加釜山广告节并开展相

关商务交流活动。欢迎广大会员单位和相关企业或机构积极参加，加强学习交流、把握前沿趋势、获取有效资讯、拓展商务资源。现将有关事项通知如下：

一、釜山国际广告节实行注册参会制，本届广告节注册费标准为 990 美元/人。经中广协统一注册报名，可享特别优惠。

二、中广协可协助联系釜山广告节组委会出具商务邀请函，并协助办理广告节注册。

三、出境签证、国际往返机票、境外交通及食宿等自行办理。

四、请报名人员于 2024 年 7 月 10 日前提交《报名回执》（见附件），工作人员将与您联系并对接后续事宜。

（联系人：国际联络部 牧夏妮，手机/微信：18612485606，电话：010-65924323，电邮：kimmu@china-caa.org）。

附件：报名回执



附：

2024 釜山国际广告节报名回执

温馨提示：1.下表信息将用于办理“2024釜山国际广告节”实名制注册并制作参会证件，请确保准确无误；2.如不提供相关英文信息，我们将自行翻译并使用。

中文姓名 (同护照)		性 别	☐ 男 ☐ 女
拼音姓名 (同护照)		国 籍	
身份证号		护照号码	
手机号码		护照到期日	年 月 日
单位名称	(中文)		
	(英文)		
职 务	(中文)		
	(英文)		
电子邮件			
座机电话			
单位地址和 邮编			
经办联系人	☐ 本人 ☐ 他人，请填写如下重要信息： 联系人姓名： 手机号：		

填表说明：（1）请在电脑上清晰、完整填写此表格；（2）请将 WORD 格式表格和护照首页照片，以附件形式发送电邮至 kimmu@china-caa.org 或微信至 18612485606，以完成报名。