

中国广告协会

中国广告协会关于举办“2024 广告短片、短视频创作研修班”的通知

各相关单位：

随着 AI 等视频创作技术的快速发展，广告短片、短视频等传播形态逐步成为提高广告传播效果的有效方式。对于各类广告活动的创意策划、内容制作、传播模式都产生重要影响。为进一步服务广告新业态的健康发展，帮助有视频类广告创作需求的广告活动主体企业及相关从业人员快速了解及掌握新传播模式下视频类广告的创作工具和创作方法，培育新时代实用性创新人才。中国广告协会拟于 9 月 6-8 日在北京市中国传媒大学举办“2024 广告短片、短视频创作研修班”。现将有关事项通知如下：

一、培训时间

2024 年 9 月 6-8 日（三天）

二、培训地点

中国传媒大学中国广告博物馆内（北京市朝阳区定福庄东街 1 号）

三、培训内容

邀请业界一线实战导师，紧贴行业需求、热点，通过案例分析，学习短片广告、短视频创作相关知识和理念，了解

和掌握视频类广告创作领域内的最新知识、方法和技术。、

课程模块：

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 广告创意 | 2. 广告数字化营销 |
| 3. TVC广告创作 | 4. 短视频营销与制作 |
| 5. AIGC与广告创作 | 6. 微电影广告创作 |

四、培训对象

（一）具有广告短片、短视频等广告创作需求的企业中，从事创意策划、内容制作、影像技术、市场营销、平台运营、产品推广、数据分析等相关环节工作人员；

（二）各广告经营单位、大众传播媒体单位、教育研究机构等企业相关工作负责人及相关工作人员。

（三）各大高校广告、影视相关专业教师

（四）自媒体博主、有意进入相关领域的从业人员。

五、培训费用

3800 元/人（中国广告协会会员单位 2980 元/人）。

培训期间交通费、住宿费用自理。

六、结业证书

培训结束后将颁发“2024 广告短片、短视频广告创作研修班”结业证书。

七、联系人

穆子辰 010-65924392、13520816511

陆 杨 010-65924278、18610249525

八、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

(二) 报名回执：请于 8 月 29 日前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

(三) 参训人员请于 8 月 29 日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支付刷卡交付。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

(四) 发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通（专用）发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

(五) 享受培训费优惠政策的单位，请在报名前提前向联系人对本单位所享受的优惠金额及数量进行确认核对，无误后再提交报名回执，未经确认的单位或学员在报到时不能享受优惠政策。

