**附件：**

**“第31届中国国际广告节长城奖（广告学术类）作品征集大赛”**

**申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报者姓名** | |  | | **性别** |  | | | **出生日期** |  |
| **学历** | |  | | **职务** |  | | | **职称** |  |
| **单位** | |  | | | | | **移动电话** | |  |
| **通讯地址** | |  | | | | | | | |
| **E-mail** | |  | | | | | | | |
| **作品名称** | |  | | | | | | | |
| **出版社、出版日期/期刊名称、卷次** | |  | | | | | | | |
| **是否有合作者（请在相关情况右侧划√）** | | **是** |  | | | **否** | |  | |
| **合作者姓名** | |  | | | | | | | |
| **申报者是否为第一作者（请在相关情况下划√）** | | **是** |  | | | **否** | | **（如非第一作者申报，需附上其他作者放弃申报的书面说明）** | |
| **个**  **人**  **简**  **历** | |  | | | | | | | |
| **代**  **表**  **性**  **成**  **果** | | **（可提供近5年内发表的代表性学术成果，包括论文、专著等）** | | | | | | | |
| **申**  **报**  **成**  **果**  **简**  **介** | **申报成果主要内容概述（不超过500字）** |  | | | | | | | |
| **申报成果的理论或实践价值、理论与方法的创新、资料和结论等方面的概述（不超过1500字）** |  | | | | | | | |
| **申报成果的社会影响/价值和评价** | | **请简要叙述成果的影响或产生的效益（不超过1000字）** | | | | | | | |
| **个人承诺** | | 本人保证填报信息真实准确，因信息失实造成的后果由本人承担。  本人签名：  年 月 日 | | | | | | | |
| **单位意见** | | 学校（或学院）单位盖章  年 月 日 | | | | | | | |