

中国广告协会

2024 第五期全国广告审查法律法规 (厦门) 培训班通知

各相关单位:

为深入贯彻落实习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”的重要论述，贯彻新发展理念，促进广告产业高质量发展，中国广告协会拟于11月下旬在厦门市举办“2024第五期全国广告审查法律法规（厦门）培训班”。进一步帮助广告从业人员深入了解最新广告法律法规及规章制度，提高在新时代背景下广告审查工作中对于相关政策的理解和运用。现将有关事项通知如下：

一、培训时间

2024年11月26-27日（11月25日报到）

二、培训对象

（一）广告经营单位、大众传播媒体单位、互联网电商平台等企业，从事广告审查、法务等相关工作人员；

（二）广告经营单位、大众传播媒体单位、互联网电商平台等企业，从事广告策划、创意、设计、媒体内容制作等相关工作人员；

（三）广告经营单位、大众传播媒体单位、互联网电商

平台等企业，从事广告管理、广告发布、媒体运营等相关工作人员；

（四）各地方广告监管部门和广告行业协会相关工作人员。

三、培训内容

培训将邀请市场监督管理部门、企业广审合规方面专家就《广告法》、《互联网广告管理办法》等有关行政规章、三品一械广告合规要点、广告审核实践经验以及广告审查中的典型违法广告案例等内容进行讲解。

四、培训地点

厦门市（具体地点另行通知）

五、培训费用

2800 元/人（广告监管部门；中国广告协会会员单位 2000 元/人）。

培训期间交通费、住宿费用自理。

六、联系人及联系方式

中国广告协会培训学教部

穆子辰 010-65924392、13520816511

陆 杨 010-65924278、18610249525

七、考试评价

培训结束后设有“广告审查员考试”，采用在线考试形式，在规定时间内现场考试、交卷、出分。考试成绩 60 分以上（含 60 分），成绩为合格，可取得《全国广告审查法律法规培训班结业证书》（电子版）；85 分以上（含 85 分），成绩为优秀，可在中国广告协会官网“广告审查员培训评价”

专栏（网址：www.china-caa.org/ggscy）中申请《广告审查员证书》。有关考试、证书等具体内容，详见“广告审查培训专栏”公布的《广告审查员培训评价办法》。

如未参加考试，不颁发《全国广告审查法律法规培训班结业证书》。

八、继续教育

依照中国广告协会公布的《广告审查员培训评价办法》，每两年参加过一次中广协组织的广告审查法律法规培训及“广告审查员考试”，考试分数达到合格（60分及以上），即可视同完成继续教育培训，申请新一期《广告审查员证书》，完成证书续期。《广告审查员证书》有效期在2024年11月31日前到期的人员，请在到期前完成续期，如在时限未完成，视同放弃，需重新进行考试。

九、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

（二）报名回执：请于11月21日之前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

（三）参训人员请于11月21日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支付刷卡交付。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

（四）发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通（专用）发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（五）享受培训费优惠政策单位，请在报名前提前向联系人对本单位所享受的优惠金额及数量进行确认核对，无误后再提交报名回执，未经确认的单位或学员在报到时不能享受优惠政策。

