

中国广告协会

中国广告协会关于举办“2024 虚拟广告制作与创新应用研修班”的通知

各相关单位：

随着视听技术的飞速发展，虚拟制片技术在各领域中的应用越来越广泛，尤其在各类广告片创作、短视频、直播领域，该技术相较于传统拍摄在制播效率、视觉效果、成本优化等方面都有显著提升。为进一步服务广告新业态的健康发展，帮助有虚拟拍摄需求企业，快速了解学习虚拟广告拍摄制播链条全过程，充分掌握虚拟拍摄相关新技术的创新应用技能，培育新时代实用性创新人才，中国广告协会拟于 12 月 6-7 日在北京市举办“2024 虚拟广告制作与创新应用研修班”，现将有关事项通知如下：

一、培训时间

2024 年 12 月 6-7 日（周五、周六）

二、培训地点

798 艺术区深澜空间（北京市朝阳区 798 艺术中心南门北行 50 米左右转停车场东侧）

三、培训内容

将邀请行业内资深专家与一线杰出创作者，与北京电影

学院相关领域资深教师组成讲师队伍，为参培单位提供前沿的知识体系训练与实战拍摄训练。

课程模块：

- （一）广告虚拟拍摄的导演思维模式
- （二）广告虚拟拍摄预演
- （三）广告虚拟拍摄的摄影与灯光
- （四）moco特拍

四、培训对象

（一）有虚拟拍摄需求的广告制作单位中，从事创意策划、内容制作、编导制片、影像技术、拍摄剪辑等相关环节工作人员；

（二）各广告经营单位、大众传播媒体单位、教育研究机构等企业中广告、直播、节目等相关工作负责人及工作人员；

（三）各大高校广告、影视相关专业教师；

（四）自媒体博主、有意进入相关领域的从业人员。

五、培训费用

3800 元/人（中国广告协会会员单位 2980 元/人）。

培训期间交通费、住宿费用自理。

六、结业证书

培训结束后将颁发“2024 虚拟广告制作与创新应用研修班”结业证书。

七、联系人

穆子辰 010-65924392、13520816511（微信同号）

陆 杨 010-65924278、18610249525（微信同号）

八、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

（二）报名回执：请于 11 月 29 日前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

（三）参训人员请于 11 月 29 日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支持刷卡交付。

交费户名：中国广告协会

开 户 行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609089072708

（四）发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通（专用）发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（五）享受培训费优惠政策的单位，请在报名前提前向联系人对本单位所享受的优惠金额及数量进行确认核对，无误后再提交报名回执，未经确认的单位或学员在报到时不能享受优惠政策。

