

中国广告协会

学术与教育工作委员会

2024 中国广告协会 学术与教育工作委员会年会 会议通知

尊敬的各位委员：

习近平总书记关于新质生产力的重要论述，为我们揭示了生产力发展的新时代特征。在这一时代背景下，中国广告事业肩负着推动文化产业创新、促进经济转型升级、增强国家文化软实力的重大责任。中国广告协会将于 12 月 20 日在广州市举办“2024 中国广告协会学术与教育工作委员会年会”，旨在汇聚行业智慧，探索广告创新路径，现将有关事宜函告如下：

一、会议主题

拥抱新质生产力：中国广告创新发展的使命与责任

二、组织机构

主办单位：中国广告协会学术与教育工作委员会

支持单位：南方都市报社

三、会议地点

南方传媒大厦 A 塔 402 会议厅（广州市越秀区广州大道中 289 号）

四、会议时间及安排（拟）：

时 间		内 容
12 月 19 日 (周四)	14:30-20:00	签到
12 月 20 日 (周五)	09:00-09:30	开幕式
	09:30-11:30	会议主旨发言
	11:30-13:30	学术午餐
	13:30-16:30	会议分论坛
	16:30-17:30	大学生 IMC 作品征集活动盛典
	17:30-18:00	闭幕式

五、会议投稿与参会报名

本次会议拟围绕如下议题方向进行探讨，欢迎投稿、参与交流：

1. 新质生产力与广告产业发展；
2. 广告专业建设与学科发展；
3. 人工智能对广告业的影响；
4. 自主知识体系建设与广告研究；
5. 广告教育的挑战与探索；
6. 广告伦理与社会责任；
7. 数字化发展、消费族群与消费趋势；
8. 国际传播与全球营销传播等；

请于 2024 年 12 月 10 日前，将论文题目、摘要（300 字左右）、关键词（3-5 个）、作者信息（作者姓名、单位及

电话等)填写在参会报名表内。由学术与教育工作委员会审核确定入选发言代表名单,来稿应为未发表的原创性论文。



扫描二维码填写参会报名表

参会论文全文可在年会后发送至 muzichen@china-caa.org,组委会将择优在《现代广告(学刊)》刊发。

六、会议费用

2024 中国广告协会学术与教育工作委员会年会的参会人员不收取参会费;与会代表的交通、住宿自理;会议当日的用餐由会议组织方提供。

七、关于本次会议住宿安排的特别说明

本次会议不统一安排住宿,请参会者自行预订。推荐酒店如下表,请您确定行程后尽快通过订房电话联系酒店,告知联系人参加“2024 中国广告协会学术与教育工作委员会年会”后,按照协议价格预定房间。

酒店名称	酒店地址	房型	协议价格	订房电话	备注
广州万国元宝酒店	广东省广州市越秀区寺右新马路 93 号 (五羊邨地铁站 D 口步行 220 米)	标间	550	陈经理 15920495970	含早
		单间	450		

广州外商艺龙酒店 (广州珠江新城店)	广东省广州市越秀区 广州大道中 293 号	标间	500	宋经理 18826256356	含早
		单间	480		

八、会议秘书处及联系方式

穆子辰 010-65924392、13520816511

陆 杨 010-65924278、18610249525

有关本次会议的详细信息将由会议秘书处陆续公布，敬请关注。

欢迎各位参加“2024 中国广告协会学术与教育工作委员会年会”，我们广州见！

中国广告协会学术与教育工作委员会

2024 年 10 月 28 日

