

中国广告协会

2024 第二期全国高级广告审查法律法规 培训班（上海）通知

各相关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”的重要论述，进一步提升各企业相关从业人员在新形势下对于最新广告法律法规、政策的把握以及在工作中审查热点、难点的运用。中国广告协会、上海市广告协会拟于 2024 年 12 月 14-15 日在上海市共同举办“2024 第二期全国高级广告审查法律法规培训班（上海）”。现将有关事项通知如下：

一、培训时间

2024 年 12 月 14 日-15 日

报到时间：12 月 14 日 8:00-8:40

二、培训对象

（一）已通过中国广告协会或上海市广告协会组织的“广告审查员考试”并持有《广告审查员证书》的人员；

（二）广告经营单位、大众传播媒体单位等企业，从事广告发布前合规审查、媒体运营、法务部门相关工作三年以上的人员。

三、培训规模

拟招收学员名额 50 人，报满截止（报名名额以实际支付

培训费为准)。

四、培训内容

培训将邀请上海市市场监督管理局、上海市市场监督管理局执法总队、知名企业广告合规专家等就最新广告监管相关政策、广告发布法律风险要点、常见违禁广告类型分析、广告投诉处理技巧与实务、在线经济下各行业商业广告合规要点及广告典型案例分析等内容进行实操讲解。

五、培训地点

上海师范大学(徐汇校区)

六、培训费用

5800 元/人(中国广告协会、上海市广告协会会员单位 **4800 元/人**)。

培训期间用餐统一安排,住宿费用自理。

七、考试评价

培训结束后设有“高级广告审查员考试”。考试成绩 **60 分** 以上(含 **60 分**),成绩为合格,可取得《全国高级广告审查法律法规培训班结业证书》(电子版); **85 分** 以上(含 **85 分**),成绩为优秀,可在中国广告协会官网“广告审查员 培训评价”专栏(网址:www.china-caa.org/ggscy)中申请《高级广告审查员证书》。有关考试、证书等具体内容,详见“广告审查培训专栏”公布的《广告审查员培训评价办法》。

如未参加考试,不颁发《全国高级广告审查法律法规培训班结业证书》。

八、联系人

中国广告协会

陆 杨 010-65924278、18610249525

上海市广告协会

刘欢欢 021-63171851、13916385060

九、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

（二）报名回执：请于12月6日（周五）之前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

（三）参训人员请提前将培训费汇至以下账户并持汇款凭证复印件到现场报到。如有特殊情况未能提前汇款可现场交付培训费。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609089072708

（四）发票开具：开具“培训费”增值税普通（专用）

发票。开票信息报到现场填写，会后统一开票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（五）此次培训为定向培训，将不参照中广协会员服务措施相关规定执行相应政策。中广协、上广协会员以上单位请在报名前提前向联系人对本单位会员身份进行确认核对，无误后提交回执可享受会员价格，未经确认的单位或学员在报到时不能享受会员价格。

