

中国广告协会

2025第二期全国高级广告审查法律法规 (上海)培训班通知

各相关单位：

为认真贯彻落实新时代广告产业高质量发展核心要求，进一步提升各企业相关从业人员在新质生产力下对于最新广告法律法规、政策的把握以及在工作中审查热点、难点的运用。中国广告协会、上海市广告协会拟于2025年12月13-14日在上海市共同举办“2025第二期全国高级广告审查法律法规(上海)培训班”。现将有关事项通知如下：

一、培训时间

2025年12月13日-14日（周六、日）

报到时间：12月13日8:00-8:40

二、培训对象

(一)已通过中国广告协会或上海市广告协会组织的“广告审查员考试”并持有《广告审查员证书》的人员；

(二)广告市场主体，包括广告主、广告经营单位、大众传播媒体单位、互联网平台企业（含直播电商、社交媒体、信息流服务等新业态运营主体）及其他涉及广告传播的企业中，从事广告发布前合规审查、创意设计、媒体运营、内容发布、法务等相关部门工作三年以上的人员。

三、培训规模

拟招收学员名额 50 人，报满截止（报名名额以实际支付培训费为准）。

四、培训内容

培训将邀请市场监督管理部门、广告合规专家等就最新广告监管相关政策、广告发布法律风险要点、常见违禁广告类型分析、商业广告界定逻辑、在线经济下各行业商业广告合规要点及定制化模块内容解析等内容结合实例进行讲解+演练，助力广告市场主体深度理解如何在合规框架内实现广告价值。

五、培训地点

鸿企中心（上海市普陀区南郑路 355 弄 9 号 C 座鸿企中心 16 楼）

六、培训费用

5800 元/人（中国广告协会、上海市广告协会会员单位
4800 元/人）。

培训期间午餐统一安排，住宿费用自理。

七、考试评价

培训结束后设有“高级广告审查员考试”。考试成绩 **60 分以上**（含 **60 分**），成绩为合格，可取得《全国高级广告审查法律法规培训班结业证书》（电子版）；**85 分以上**（含 **85 分**），成绩为优秀，可在[中国广告协会官网“广告审查员培训评价”专栏](http://www.china-caa.org/ggscy)（网址：www.china-caa.org/ggscy）中申请《高级广告审查员证书》。有关考试、证书等具体内容，详见“广告审查培训专栏”公布的《广告审查员培训评价办法》。

如未参加考试，不颁发《全国高级广告审查法律法规培训班结业证书》。

八、继续教育

《高级广告审查员证书》有效期为3年，有效期内参加过一次中广协组织的广告审查法律法规培训及“高级广告审查员考试”，考试分数达到合格（60分及以上），即可申请新一期《高级广告审查员证书》，请《高级广告审查员证书》有效期在2025年12月1日前到期的人员在到期前完成续期。

九、联系人

中国广告协会

陆 杨 010-65924278、18610249525

穆子辰 010-65924392、13520816511

上海市广告协会

刘欢欢 021-63171851、13916385060

十、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

（二）报名回执：请于12月5日（周五）之前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

(三) 参训人员请 12 月 5 日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支持刷卡交付。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609089072708

(四) 发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通(专用)发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

(五) 此次培训为定向培训，将不参照中广协会会员服务措施相关规定执行相应政策。中广协、上广协会会员以上单位请在报名前提前向联系人对本单位会员身份进行确认核对，无误后提交回执可享受会员价格，未经确认的单位或学员在报到时不能享受会员价格。

