2018（第十四届）中国广告论坛

组织机构及日程安排

2018年4月26-27日 浙江金华

**新时代的中国广告：新方位·新内涵·新格局·新智慧**

**指导单位**：国家工商行政管理总局

**支持单位：**金华市人民政府、浙江省工商行政管理局

**主办单位**：中国广告协会

**承办单位**：金华市市场监督管理局、中广协广告信息文化传播有限责任公司

**协办单位**：浙江省广告协会、北京广告协会、河北省广告协会、山西省广告协会、内蒙古自治区广告协会、辽宁省广告协会、吉林省广告协会、黑龙江省广告协会、上海市广告协会、江苏省广告协会、安徽省广告协会、福建省广告协会、江西省广告协会、山东省广告协会、河南省广告协会、湖北省广告协会、湖南省广告协会、广东省广告协会、广西广告协会、海南省广告协会、重庆市广告协会、四川省广告协会、贵州省广告协会、云南省广告协会、西藏自治区广告协会、陕西省广告协会、甘肃省广告协会、青海省广告协会、宁夏回族自治区广告协会、新疆维吾尔自治区广告协会、大连市广告协会、沈阳市广告协会、长春市广告协会、哈尔滨市广告协会、青岛市广告协会、济南市广告协会、南京市广告协会、宁波市广告协会、杭州市广告协会、厦门市广告协会、武汉市广告协会、深圳市广告协会、广州市广告行业协会、成都市广告协会、西安市广告协会、香港广告业联合会、澳门广告商会

**论坛日程安排（以实际执行为准）**

**4月25日 注册报到、领取参会资料**

**4月26日 论坛上午场——新时代的中国广告**

**演讲嘉宾：**

**甘 霖** 国家工商行政管理总局副局长

浙江省领导

金华市领导

**刘 敏** 国家工商行政管理总局广告司司长

**张国华** 中国广告协会会长

**姚景源** 著名经济学家

**马蔚华** 壹基金理事长、深圳国际公益学院董事会主席（拟邀）

**丁俊杰** 中国传媒大学广告学院院长、国家广告研究院院长

待 定 腾讯集团副总裁

**任学安** 央视广告经营管理中心主任

**江南春** 分众传媒董事长

**论坛下午场——新智慧、新格局：未来科技和创意重塑品牌与营销**

**演讲嘉宾：**

**郑子斌** 百度集团副总裁、百度搜索公司首席技术官

**吴晓波** 著名财经作家

**门继鹏** 京东集团副总裁

**李明政** 郎酒集团党委书记、副总裁

**史俊平** 恒大集团副总裁

**李淼** 网易传媒营销管理中心总经理

**芦 鹏** OPPO OS产品中心副总裁

**王晓晖** 爱奇艺首席内容官、软IP联盟主任

**路 华** 北京首都机场广告总经理

**赵 梅** 央视市场研究（CTR）总裁助理、CTR媒介智讯总经理、CTR媒体融合

研究院执行副院长

**王爱飞** 科大讯飞数字广告事业部总裁

**座谈会**（仅限特邀嘉宾参加）**：**

**新时代、新征程、新发展**——走在前列，共建金华：金华市委、市政府领导与大型知名企业负责人座谈

**4月27日 论坛上午场——新智慧、新格局：未来科技和创意重塑品牌与营销**

**演讲嘉宾：**

**付继仁** 一点资讯副总裁

**陶石泉**  江记酒庄董事长

**田 涛** 尼尔森网联总裁

**金定海** 上海师范大学人文与传播学院教授、博士生导师

**刘凯杰** M&C Saatchi aeiou大中华区合伙人兼创意主席

待 定 环时互动（杜蕾斯品牌营销故事）

**专题研讨：**传统媒体的智能传播转型新机遇

**专题研讨：**“一带一路”上闪耀的金华品牌

**下午场——荣誉彰显**

**1.一级（二级、三级）广告企业证明商标使用许可授牌仪式**

**2.第十五届中国大学生广告艺术节学院奖·秋季赛颁奖典礼**

**备注：**论坛同期召开的会议还有：

**1. 全国广告协会工作会议** 联系人：段航 010-59725110

**2. 中国广告协会广告主分会闭门会** 联系人：李霄 18601129740

**邀请参会代表：**

各级工商局、市场监督管理部门相关领导，广告协会会长、副会长、秘书长、副秘书长，全国主流媒体报社、杂志、网络总编辑、副总编辑、广告部主任（副主任），电视台/电台台长、副台长、广告部主任（副主任），广告公司总经理、副总经理，广告主企业董事长、总经理、副总经理，全国广告相关高校校长（院长）、副校长（副院长）、专业系主任，全国广告产业园相关领导等。

**论坛规模：**800人