

附件 2:

## 关于分支机构终止、更名、设立的决议

(2019 年 10 月 25 日中国广告协会第六届理事会第七次会议)

中国广告协会第六届理事会第七次会议审议并表决通过了《关于分支机构终止的议案》、《关于分支机构更名的议案》、《关于分支机构设立的议案》，具体情况如下：

中国广告协会各分支机构是中广协在不同专业领域内为会员提供专业服务的重要力量，在中广协领导和授权范围内开展“提供服务、反映诉求、制定标准、规范行为”的服务工作，为壮大会员力量、促进各专业领域健康发展发挥了重要作用。随着我国广告业产业结构升级调整，中广协与时俱进，终止 2 家分支机构，更名 2 家分支机构，设立 6 家分支机构。

### 一、终止（2 家）

中国广告协会烟草分会、中国广告协会广告公司分会。

### 二、更名（2 家）

中国广告协会广播分会、中国广告协会电视分会合并成立“中国广告协会广播电视分会”，中国广告协会自媒体分会更名为“中国广告协会社会化营销分会”。

### 三、设立（6 家）

中国广告协会公益广告委员会、房地产品牌与文化建设分会、汽车产业分会、品牌分会、影视广告分会、数字光影分会。