



2025白场国际广告营销节

参赛指南

**white
square**

International
Advertising and
Marketing Festival



white
square



关于White Square

白场国际广告营销节 White Square

- 全称为White Square International Advertising and Marketing Festival
- 创立于2009年，每年举办一届
- 已举办16届，始终坚持推广创意，支持业界前沿想法，团结全球传播行业人士
- 是全球知名的国际广告创意节之一

“竞赛 CONTEST” 是白场营销节的核心版块之一

- 每年吸引来自全球近40个国家和地区的广告创意和营销传播机构参加
- 已被纳入AdForum商业创意报告和TopFice全球榜单，宣传矩阵覆盖全球50多家媒体

2025年，White Square将迎来17周年

- 时间：2025年6月10-12日
- 形式：线下+线上

white
square



报奖关键日期

■ 作品资格时间

- 在**2023年1月1日至2025年4月28日**之间已发布和启动的作品可参加2025年度竞赛
- 已参加过以往白场营销节竞赛的作品不可再次报名同一细项

■ 报名时间表

2025白场营销节竞赛报名分4个阶段：

- 第一阶段：2025年1月20日（含）
- 第二阶段：2025年3月3日（含）
- 第三阶段：2025年3月31日（含）
- **第四阶段：2025年4月28日（含）（最终截止）**

■ 结果发布

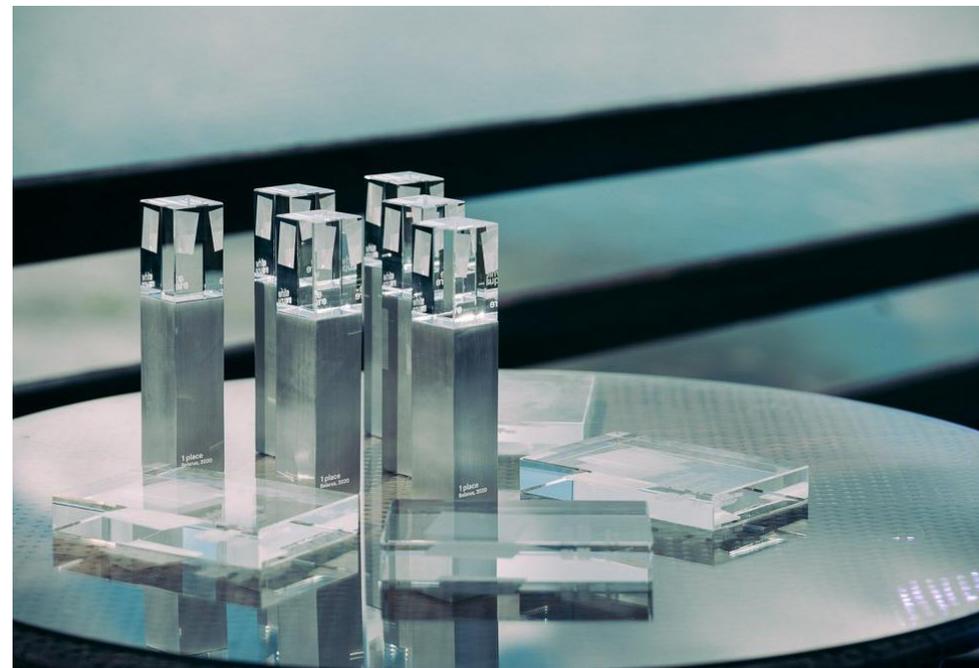
- 2025年6月12日



奖项类别

2025白场营销节竞赛：

- 分 **8** 个赛道 / Contests
- 设 **38** 个类别 / Categories
- 含 **247** 个细项 / Nominations





奖项类别

1/4

序号 No.	类别 Category	所属赛道 Contest
1	FILM 影视	CREATIVE 创意
2	PRINT 平面	
3	RADIO & AUDIO 广播和音频	
4	OUTDOOR 户外	
5	INTEGRATED 整合	
6	BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT 品牌内容和娱乐	
7	CREATIVE USE OF MEDIA 媒介创意应用	
8	FILM: SECTORS 影视-分领域	
9	PRINT: SECTORS 平面-分领域	
10	OUTDOOR: SECTORS 户外-分领域	





奖项类别

2/4

序号 No.	类别 Category	所属赛道 Contest
11	COMMUNICATION DESIGN 传播设计	BRANDING 品牌
12	PACKAGING DESIGN 包装设计	
13	DIGITAL & INTERACTIVE DESIGN 数字和互动设计	
14	PRODUCT DESIGN 产品设计	
15	BRAND ENVIRONMENT DESIGN 品牌环境设计	





奖项类别

3/4

序号 No.	类别 Category	所属赛道 Contest
16	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效
17	BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 品牌体验与激活	MARKETING SERVICES 营销服务
18	PR 公关	
19	DIRECT 直销	
20	CAMPAIGNS: SECTORS 活动-分领域	
21	CREATIVITY DRIVEN TRANSFORMATION 创意驱动转型	
22	INNOVATIONS 创新	
23	CHANNELS 渠道	MEDIA 媒介
24	EXCELLENCE IN MEDIA 媒介卓越	
25	MEDIA CAMPAIGN 媒介活动	





奖项类别

4/4

序号 No.	类别 Category	所属赛道 Contest
26	DIGITAL 数字	DIGITAL 数字
27	MOBILE 移动	
28	SOCIAL & INFLUENCER 社交和影响力人士	
29	CREATIVE DATA 创意数据	
30	FILM CRAFT 影视工艺	CRAFT 工艺
31	PRINT & OUTDOOR CRAFT 平面和户外工艺	
32	EXCELLENCE IN RADIO & AUDIO 广播音频卓越	
33	COMMUNICATION 传播	MASS MEDIA CONTEST 大众媒介竞赛
34	DIGITAL & MOBILE 数字和移动	
35	REACH 触达	
36	INTEGRATED CAMPAIGNS 整合活动	
37	CHANGE FOR GOOD. BRANDS 向善而变-品牌	
38	CHANGE FOR GOOD. NON-PROFIT, CHARITY, GOVERNMENT 向善而变-非营利/慈善/政府事务	



CREATIVE 创意

赛道/ Contest 1
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
F	FILM 影视	电视/屏幕 在线 影视创新 前插广告	<ul style="list-style-type: none"> • 创意 • 执行
P	PRINT 平面	平面 出版物	
R	RADIO & AUDIO 广播和音频	广播与流媒体	
O	OUTDOOR 户外	广告牌 海报 数字屏幕 环境创意应用 运输 现场广告与现场活动	
K	INTEGRATED 整合	全渠道 数字类 社交与影响力人士 品牌发布/再发布 品牌忠诚度 小成本大效果 自我宣传 创意策略 品牌合作 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> • 创意30% • 策略20% • 执行30% • 结果20%
N	BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT 品牌内容和娱乐	视觉品牌内容 音频品牌内容 互动品牌内容 品牌活动 品牌体验 品牌整合与赞助/合作关系 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> • 内容的原创性 • 创意的执行, 包括讲故事的质量以及 与传播渠道的匹配
U	CREATIVE USE OF MEDIA 媒介创意应用	电视和其他屏幕 音频平台 平面/户外 环境媒介 活动 数字和移动平台 社交平台 渠道整合应用 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体解决方案的创意性应用

CREATIVE





CREATIVE 创意

赛道/ Contest 1
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
FS	FILM. SECTORS 影视-分领域	食品和饮料 其他快消品 耐用消费品 汽车 保健 零售、电商 消费者服务与B2B 旅游/休闲 房地产服务和发 媒介/娱乐 非盈利/慈善	<ul style="list-style-type: none"> • 创意 • 执行
PS	PRINT. SECTORS 平面-分领域	食品和饮料 其他快消品 耐用消费品 汽车 保健 零售、电商 消费者服务与B2B 旅游/休闲 房地产服务和发 媒介/娱乐 非盈利/慈善	
OS	OUTDOOR. SECTORS 户外-分领域	食品和饮料 其他快消品 耐用消费品 汽车 保健 零售、电商 消费者服务与B2B 旅游/休闲 房地产服务和发 媒介/娱乐 非盈利/慈善	

CREATIVE

BRANDING 品牌

赛道/ Contest 2
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
B	COMMUNICATION DESIGN 传播设计	新品牌形象打造 品牌重塑/更新 宣传印刷品 促销品设计 品牌环境与体验设计 设计驱动型实效 设计工艺	<ul style="list-style-type: none">• 创意• 执行• 应成功使用设计方案定义品牌，或通过独特的视觉识别（VI）传达关键信息
X	PACKAGING DESIGN 包装设计	食品包装 非食品包装 包装创新	
Q	DIGITAL & INTERACTIVE DESIGN 数字和互动设计	网站设计 APP设计 社交媒介设计 虚拟促销工具设计	
PD	PRODUCT DESIGN 产品设计	家居 生活、时尚、休闲、运动 智能设备 医疗产品	
BD	BRAND ENVIRONMENT DESIGN 品牌环境设计	零售 销售点、消费者接触点 室内设计 展览和活动	

BRANDING



MARKETING EFFECTIVENESS

营销实效

赛道/ Contest 3
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
E	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效	短期创意实效 长期创意实效 品牌发布/再发布 小成本大效果	<ul style="list-style-type: none">• 创意25%• 策略25%• 结果50%• 结果应可通过创意或市场营销方案来呈现

MARKETING
EFFECTIVENESS



MARKETING SERVICES

营销服务

赛道/ Contest 4
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
A	BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 品牌体验与激活	渠道/媒介 品牌体验 技术与触点 消费者参与 策略 广告活动 客户零售/店内体验 零售促销和竞争 赞助与品牌合作 小成本大效果 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> 创意30%、策略20%、执行20%、结果30% 结果应可通过：a. 特定的商业数据（百分比%），或 b. 对广告活动目的的实现情况的描述（如媒体出版或发布、品牌意识和其他形式）来呈现 针对“创新”细项，评审依据还包括：创新性的创意和执行，以及对新技术和解决方案的使用
C	PR 公关	公关实践与技巧 数字与社交 影响力人士 活动和妙招应用 数据与策略 广告活动 企业内部传播 赞助与品牌合作 实时回应 品牌社区 小成本大效果 非营利/慈善类	
H	DIRECT 直销	渠道 数据 数字与社交 策略 广告活动 小成本大效果 非营利/慈善类	
CS	CAMPAIGNS: SECTORS 活动-分领域	食品和饮料 其他快消品 耐用消费品 汽车 保健 零售、电商 消费者服务与B2B 旅行/休闲 房地产服务和展 媒介/娱乐 非营利/慈善类	
CT	CREATIVITY DRIVEN TRANSFORMATION 创意驱动转型	产品创新 商业转型 客户体验 绩效营销 危机应对	
I	INNOVATIONS 创新	创新	

MARKETING SERVICES

MEIDA 媒介

赛道/ Contest 5
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
V	CHANNELS 渠道	电视和其他屏幕 音频平台 平面/户外 环境媒体 活动 数字平台 移动 社交平台和影响力人士 技术 品牌内容 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> 洞察和创意30% 策略20% 执行20% 结果30% 应展示执行如何实现预期结果
W	EXCELLENCE IN MEDIA 媒介卓越	媒介洞察和策略 媒体策划 媒体参与度 数据应用 程序化技术应用 渠道整合应用 非营利/慈善类	
M	MEDIA CAMPAIGN 媒介活动	整合活动 低预算活动 影响力人士活动 非营利/慈善类	

MEDIA



赛道/ Contest 6
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
D	DIGITAL 数字	网站 交互项目 贴片广告 弹出广告和网页横幅 数字活动 原生广告 品牌科技与创新 人工智能应用 “从线上到线下” 项目 UX/UI 数字工艺 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> • 创意 • 创意执行 • 平台相关性 • 结果
	G	MOBILE 移动	
SI	SOCIAL & INFLUENCER 社交和影响力人士	社交活动 共建和用户生成内容 实时回应 影响力人士 定向传播 社交商务 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> • 对社交媒体的创意性使用 • 其触达并吸引受众参与的效果 • 品牌大使和影响力人士对项目成功的贡献
T	CREATIVE DATA 创意数据	数据增强的创意 数据驱动定向 用数据讲故事 实时数据的使用 社交数据与洞察 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> • 策略30% • 数据使用30% • 创新20% • 结果20%

DIGITAL



CRAFT 工艺

赛道/ Contest 7
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
J	FILM CRAFT 影视工艺	导演 脚本 艺术指导 电影摄影 剪辑 音乐与音效设计应用 动画 视觉效果	<ul style="list-style-type: none">• 执行是重要的评审依据• 具体考察项目的执行技能、制作水平，以及制作或后期工艺制作的技术技能如何提高执行程度或效果
Y	PRINT & OUTDOOR CRAFT 平面和户外工艺	排版 美术指导 插图 摄影 文案	
Z	EXCELLENCE IN RADIO & AUDIO 广播音频卓越	广播音频卓越	

CRAFT



MASS MEDIA CONTEST

大众媒介竞赛

赛道/ Contest 8
类别 | 细项 | 评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
L	COMMUNICATION 传播	影视 平面与户外 广播和音频 品牌内容 广告幽默应用 传播设计 包装设计	<ul style="list-style-type: none"> 来自不同国家和地区的专业媒体代表将组成一个特别评审团, 从大众媒体的角度评审本赛道作品 针对“向善而变”两个细项 (S和SN), 评审依据还包括: 创意, 创意对社会行为改变, 以及提高社会和环境问题关注度带来的积极影响
MD	DIGITAL & MOBILE 数字和移动	数字工具 移动工具 数字与移动活动 社交媒体与影响力人士活动	
MA	REACH 触达	品牌体验与激活 公关 直销 媒介应用	
MK	INTEGRATED CAMPAIGNS 整合活动	全渠道活动 品牌发布/再发布 品牌忠诚度 小成本大效果 自我宣传 创意策略	
S	CHANGE FOR GOOD. BRANDS 向善而变-品牌	健康与安全 环境 性别平等 社会项目 促发展项目 其他项目	
SN	CHANGE FOR GOOD. NON-PROFIT, CHARITY, GOVERNMENT 向善而变-非营利/慈善/政府事务	健康与安全 环境 性别平等 社会项目 促发展项目 其他项目	

MASS MEDIA
CONTEST



评审设置

- 来自全球的广告创意营销传播领域专家，组成 **6大评审团**

创意评审团

CREATIVE JURY

- 负责赛道：创意
- 包含类别：影视、平面、广播和音频、户外、整合、品牌内容和娱乐、媒体创意应用、影视-分领域、平面-分领域、户外-分领域

品牌评审团

BRANDING JURY

- 负责赛道：品牌
- 类别：传播设计、包装设计、数字互动设计、产品设计、品牌环境设计

营销和数字评审团

MARKETING & DIGITAL JURY

- 负责赛道：营销时效、营销服务、数字
- 包含类别：营销实效、品牌体验与激活、公关、直销、活动-分领域、创新、创意驱动转型、数字、移动、社交媒体和影响力人士、创意数据

媒介评审团

MEDIA JURY

- 负责赛道：媒介
- 包含类别：渠道、媒介卓越、媒介活动

工艺评审团

CRAFT JURY

- 负责赛道：工艺
- 包含类别：影视工艺、平面和户外工艺、广播音频卓越

大众媒介评审团

MASS MEDIA JURY

- 负责赛道：大众媒介竞赛
- 包含类别：传播、数字和移动、触达、整合活动、向善而变-品牌、向善而变-非营利/慈善/政府事务

- 围绕 **创意** 和 **执行** 两大维度，对2024年度参赛作品进行评审
- 更多信息，可查看 <https://whitesquare-festival.com/en/jury2025>

white square



奖项等级

2025年白场营销节“竞赛”结果将于6月10日发布，奖项等级含：

- 入围作品：证书
- 三等奖：证书
- 二等奖：证书
- 一等奖：证书+奖杯

各赛道将评选产生入围作品和等级奖作品

如无法选评出达到获奖标准的作品，评审团有权认定“奖项空缺”

■ 全场大奖：证书+奖杯

由各赛道评审主席组成的“大评审团”，选评出本届参赛的最佳作品，当选本年度“全场大奖”

■ 最佳创意公司

评审团将依据营销节评分标准给所有作品打分，总计得分最高的报名公司将当选“最佳创意公司”

white square



参赛费用

■ 按阶段和赛道收取作品报名费：

截止时间 \ 赛道	创意 品牌 营销服务 媒介 数字 工艺 大众媒介竞赛	营销实效
2025年1月20日 (含)	240欧元+20%增值税	380欧元+20%增值税
2025年3月3日 (含)	255欧元+20%增值税	395欧元+20%增值税
2025年3月31日 (含)	275欧元+20%增值税	410欧元+20%增值税
2025年4月28日 (含)	305欧元+20%增值税	450欧元+20%增值税

■ 优惠政策：

- 报名系列作品*且同一系列含3个及以上作品的，可享7折优惠；
- 报名5个及以上单件作品的，可享9折优惠；
- 报名10个及以上单件作品的，可享85折优惠；
- 报名20个及以上单件作品的，可享8折优惠。

* 所报“系列作品”所含的单个作品，不与其他“单件作品”合并计数。



材料要求 & 有用链接

■ 材料要求 *

- 图 片: jpg或png格式, 1920像素或以上宽度
分辨率首选300 DPI、不低于150 DPI
大小不超过50MB
- 音 频: mp3格式, 不得低于192 Kpbs
- 视 频: You Tube/Vimeo的视频链接
分辨率首选1080p、不得低于720p
不超过3分钟
- 展 示 板: jpg或png格式, 含项目KV和描述
1772像素或以上宽度
150 DPI或以上分辨率
- 演示文稿: 不超过20张幻灯片
150 DPI或以上分辨率
屏幕比例16:9

■ 有用链接

- 提报作品入口:
<https://whitesquare-festival.com/en/login>
- 白场营销节官网:
<https://whitesquare-festival.com/en>
- 2025竞赛信息来源:
 - 竞赛信息:
<https://whitesquare-festival.com/en/contests>
 - 参赛指南:
https://whitesquare-festival.com/en/entry_kit
 - 费用&规则:
<https://whitesquare-festival.com/en/price-list>

* 以上仅供参考, 具体要求以 作品报名表 (Entry Form) 为准。