

中国广告协会

中国广告协会关于举办 “2025 第二期短剧创作与运营研修班”的通知

各相关单位：

近年来，短剧作为一种新兴的内容形态，以其节奏快、传播广、互动强的特点迅速崛起，成为营销的新风口。为进一步服务广告新业态的健康发展，助力品牌营销创新，提升从业者专业能力，2025 年 4 月中国广告协会开启短剧创作与运营研修班，课程内容精准触达了创作运营工作中的痛点难点，针对学员提出的个性化问题，提供了可落地的业务增长方案。

基于此，中国广告协会、上海市广告协会拟于 7 月 24-25 日在上海市举办“2025 第二期短剧创作与运营研修班”，旨在继续帮助更多相关从业人员，深入洞悉短剧行业的现状与趋势，掌握短剧创作、运营与营销的核心方法论，通过交流和实操助力学员在短剧赛道中实现突破性增长。

一、培训时间

2025 年 7 月 24-25 日（周四、周五）

二、培训地点

鸿企中心（上海市普陀区南郑路 355 弄 9 号 C 座）

三、培训亮点

本期培训将邀请国家广播电视总局领导、短剧领域头部MCN代表、多部千万级流量短剧制作人、头部短剧平台营销与商业运营专家等为学员提供短剧制作与运营的全面知识和实践技能，帮助学员掌握短剧从创意构思到市场推广的全流程要点，提升学员在短剧领域的专业能力，以适应快速发展的内容营销市场。

【课程模块】

• 权威解读：短剧行业政策、市场与前景洞察

国家广播电视总局领导结合短剧指导及审核经验，将深入剖析当下短剧行业的政策支持；市场的规模、增长趋势及发展历程；解读热门短剧类型的受众群体及市场需求；分析未来短剧市场在题材、形式、监管等方面的发展走向。从孕育成长生态，宏观政策生态，法治环境生态，内容创作生态，技术应用生态商业运营生态，行业监管生态，业内自律生态，受众市场生态，海外传播生态，十个维度全面分析网络微短剧创作生产需要了解和必须注意的要点。

• 流量转化：短剧植入与创作模式新洞察

从短剧领域头部MCN视角，讲授如何平衡内容和品牌客户的植入需求？短剧与品牌如何实现双赢？探讨爆款短剧成功背后的原因，结合案例分析从创作到运营的思考全过程。

• 好剧拆解：文旅与品牌短剧创作底层逻辑与技巧

“好剧=社会价值+文化价值+商业价值”，深耕文旅、品牌、精品三大微短剧赛道的多部千万级流量短剧制作人，将探讨爆款文旅与品牌短剧成功背后的原因，结合案例分析

从创作到运营的思考全过程。同时分享如何积极拓展与行业伙伴的内容共建，探索产业深度融合路径，共同助力微短剧行业高质量发展。

• 引爆密码：短剧的营销推广与商业变现

头部短剧平台营销与商业运营专家将详细解读各大主流短剧平台的运营规则与算法机制；分析平台数据指标对短剧运营的指导意义。探讨千万级知名流量短剧成功背后的原因，结合多部案例分析从创作到运营的思考全过程。探讨短剧在社交媒体、线下活动等多渠道的营销推广方法；分析短剧商业变现的主要模式（如广告植入、付费会员、版权销售等）及操作要点；分享如何通过有效的营销推广提升短剧的商业价值。

四、培训对象

（一）短视频平台、大众传播媒体、广告经营单位、传媒公司、MCN 机构中，从事短剧创作及运营的相关工作人员；

（二）企业中从事品牌营销、市场推广的相关工作，希望通过短剧实现品牌曝光、用户增长和商业转化的人员；

（三）影视制作公司、内容工作室中，从事创作、编剧、导演、制片人、拍摄等相关工作人员；

（四）高校中有相关专业及课程需求的师生；

（五）独立内容创作者、自媒体从业者、希望转型进入短剧领域的相关从业者等。

五、培训费用

标准价:5800 元/人

会员价:4800 元/人(包括中国广告协会、上海市广告协会会员)

团购价&早鸟价:3800 元/人(三人成团或单人6月27日之前完成报名)

培训期间午餐会务组统一安排,晚餐、交通费、住宿费自理。

六、结业证书

培训结束后将颁发“2025 短剧制作与运营研修班”结业证书。

七、联系人

中国广告协会

穆老师 010-65924392、13520816511(微信同号)

上海市广告协会

刘老师 021-63171851、13916385060(微信同号)

八、其他事项

(一) 请学员自行前往培训地点报到。

(二) 报名回执:请于7月21日之前扫描以下二维码填写报名信息,发送后如未收到“报名信息已提交”提示,请致电联系人确认。



(三) 参训人员请于7月23日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支持刷卡交付。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

(四) 发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通（专用）发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

(五) 享受培训费优惠政策的单位，请在报名前提前向联系人对本单位所享受的优惠金额及数量进行确认核对，无误后再提交报名回执，未经确认的单位或学员在报到时不能享受优惠政策。

