

中国广告协会

关于参加第 18 届釜山国际广告节的通知

各地广告协会、中国广告协会各分支机构和会员单位、相关机构：

第 18 届釜山国际广告节（MAD STARS）将于 2025 年 8 月 27 日至 29 日在韩国釜山举行。

釜山国际广告节创立于 2008 年，是覆盖奖项、论坛、展览和商务交流的综合性广告行业盛会，也是聚焦营销 Marketing、广告 Advertising 和数字内容 Digital Contents 的国际性学习体验和交流互动平台，每年吸引上万人、2 万多件作品参与，已发展成为亚洲地区知名度和吸引力提升最快的国际广告创意赛事活动之一。

今年，釜山广告节将围绕“AI-vertising，AI 广告营销时代”的主题，将在论坛、奖项、社交活动等方面进行创新，更将特别推出户外广告特别企划，通过 OOH 峰会、户外主题展以及高端商务交流会等系列活动，汇聚国际户外广告领域专家，共同研讨户外广告行业动态与前沿议题，分享交流数字户外广告洞察与经验。

中国广告协会是釜山国际广告节战略合作伙伴，多年来与广告节组委会保持密切合作，通过组织参节、推荐评委和演讲嘉宾、指导报奖等方式广泛组织中国广告业深度参与釜山广告

节，积极助力中国广告创意水平提升，推动中韩广告行业互动交流，助推中国广告业国际化发展。

今年，中广协拟继续组织参加釜山广告节并开展相关商务交流活动。欢迎广大会员单位、相关企业和机构积极参加。现将有关事项通知如下：

一、釜山国际广告节实行注册制，需实名制注册并交纳注册费。注册费标准为 990 美元/人。经中广协统一报名注册，可享特别优惠。

二、请参节人员于 2025 年 7 月 28 日（含）前提交《报名回执》，工作人员将在 3 个工作日内与您联系对接后续事宜。

三、中广协可协助办理广告节节注册，并联系组委会为注册代表出具商务邀请函。

四、赴韩签证、国际往返机票、境外交通及食宿等费用自理，中广协可提供相关服务支持。

联系人：牧夏妮

手 机：18612485606（同微信）

电 邮：kimmu@china-caa.org

附 件：报名回执



附件：

报名回执

重要提示：1. 下表所收集信息将用于办理“2025釜山国际广告节”实名制注册并显示在参节证件上，请确保准确无误；2. 如不提供相关英文信息，我们将自行翻译并使用。

中文姓名 (同护照)		性 别	☐ 男 ☐ 女
拼音姓名 (同护照)		国 籍	
身份证号		护照号码	
手机号码		护照到期日	年 月 日
单位名称	(中文)		
	(如有英文，请在此填写)		
职 务	(中文)		
	(如有英文，请在此填写)		
座机电话		电子邮箱	
单位地址和 邮编			
参节事宜 经办联系人	☐ 本人		
	☐ 他人，请填写如下信息： 联系人姓名： 手机号：		

填表说明：

1. 请使用电脑填写本表，以确保信息清楚无误。
2. 请将 (a)完整填写的 WORD 电子表 和 (b)报名人员护照照片页扫描件或清晰照片，以附件形式发送至 kimmu@china-caa.org，以完成报名。
3. 如护照到期日早于 2026 年 2 月 28 日，请及时联系我们，以确认是否需办理新护照。