

中国广告协会

关于开展体育公益广告和中华体育故事征集活动的通知

各相关单位：

为弘扬中华体育精神、培育体育文化，中央宣传部文明培育局、国家广电总局传媒机构管理司、国家体育总局宣传司联合组织开展体育公益广告和中华体育故事征集活动，为建设体育强国营造良好文化环境。现通知如下：

一、活动组织

主办单位：中央宣传部文明培育局、国家广电总局传媒机构管理司、国家体育总局宣传司

承办单位：北京体育大学、中国广告协会

协办单位：人民网、中国精神文明网、新华社体育部、中央广播电视总台体育青少节目中心

二、征集主题内容

（一）体育公益广告征集

1.弘扬中华体育精神。围绕中华体育精神和奥林匹克精神的历史渊源、核心内涵、价值体现等；

2.培树体育文明风尚。围绕文明办赛、文明参赛、文明观赛、理性追星、体育道德、赛风赛纪等；

3.发展中华体育文化。围绕体育竞技文化、群众体育文化、体育非遗文化，以及我国“三大球”、田径、游泳以及冰雪项目等项目，突出文化内涵、价值理念、主要成果等；

4.促进青少年体育。围绕推进青少年身心健康、品格培养、体育爱好、体教融合、终身体育等；

5.加强体育交流互鉴。展示中外体育交流、国际体育赛事典型故事等。

（二）中华体育故事征集

1.体育赛事里的中国故事。中国体育代表团、运动队在各类体育赛事赛场内外的典型人物、拼搏故事、感人瞬间等；

2.运动文化故事。各类运动项目的文化特质、历史渊源、社会影响等；

3.中华体育精神传承发展。中华体育精神的历史渊源、核心内涵、价值体现等；

4.奥林匹克故事与文化交流。奥林匹克运动与中华体育文化互动融通等；

5.赛场文明建设。马拉松、“三大球”、乒乓球等文明办赛、文明参赛、文明观赛等；

6.全民健身与健康中国。民间赛事运动、体育产业发展、青少年体育活动、科学健身指导等。

三、作品报送

1.报送时间。截止至 2025 年 9 月 30 日。

2.报送途径。访问人民网“体育公益广告与中华体育故

事征集活动”页面（网址为 <https://zhibo.people.cn/h5/act>），按照提示上传相关信息。

3.报送范围。2022年1月1日至今创作的相关主题作品。发布类、未发布类均可报送。

4.作品类别及格式要求（见附件）。

四、工作要求

1.高度重视，精心组织。统筹协调各方面资源和力量，加强创作指导，高标准高质量推进相关工作。

2.把握方向，加强审核。报送作品须坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守有关法律法规，主题鲜明、创意新颖、制作优良，突出体育文化内涵，弘扬中华体育精神。

3.明确责任，规范流程。报送作品时请作者或版权方签署版权承诺书并上传，报送信息务必填写准确完整，不可多件作品压缩打包上传。作品报送成功即默认该作品授权给活动组织方进行宣传展示和免费下载使用。如作品涉及肖像权、名誉权、隐私权、商标权等法律纠纷，将由作者或版权方承担法律责任。

联系人：中国广告协会雷蕾 010-6594286，18610600676



附件

作品类别及格式要求

一、体育公益广告

1.平面类。包括海报、漫画等类型，作品格式为 JPG、PNG 等，色彩模式为 RGB、CMYK，规格为 352×485mm，分辨率 300dpi，可以是单幅作品，也可以是系列作品。

2.视频和动画类。包括影视广告、微短剧广告、短视频、AIGC 生成视频、超高清等类型，作品时间在 3 分钟以内，要求有故事情节或相关创意设计，成片要求画质清晰，横屏、竖屏均可，以 mp4 格式上传；超高清视频要求符合 4K 指标，帧率为 50fps，满足高动态范围(HDR)和宽色域(BT.2020)的技术要求。

3.融媒类。包括移动端 H5 广告、场景互动广告、沉浸式广告等类型，分辨率需适合手机屏幕尺寸，默认页面宽度为 640px，高度可以为 1008px、1030px。

二、中华体育故事

1.文本类。叙事、文学等，字数 5000 以内。

2.短视频类。知识类、文艺类、剧情类等。

3.动画类。三维动画、定格动画、AIGC 动画等。

4.微纪录片类。阐释型、观察型、诗意型等，时间 5 分钟以内，mp4 格式上传，大小均不超过 100MB。

5.演出类。小品、短剧、朗诵等，时间 10 分钟以内，以 mp4 格式上传，大小均不超过 200MB。