

中国广告协会学术与教育工作委员会

2025 中国广告协会 学术与教育工作委员会年会通知

尊敬的各位委员、各位老师：

为深入学习贯彻“十五五”规划的战略部署，落实广告业高质量发展要求，破解行业转型期的理论与实践难题，推动广告学术创新与产业升级深度融合，中国广告协会将于2026年1月10日至11日在福建省举办“2025中国广告协会学术与教育工作委员会年会”。现将有关事项通知如下：

一、会议主题

“十五五”规划与广告业创新发展

二、会议时间

2026年1月10日-11日（9日报到）

三、会议地点

福建省·莆田市·湄洲岛

四、会议安排

时 间		内 容
1月9日 (周五)	19:30-20:30	中广协学教会常委会
1月10日 (周六)	08:30-09:00	开幕式
	09:00-12:00	妈祖文化传播论坛

	14:00-17:30	年会主论坛
1月11日 (周日)	09:30-11:30	平行分论坛
	11:30-12:00	闭幕会
	离会	

五、会议投稿

本次会议拟围绕如下议题进行探讨，欢迎各位委员、专家学者、行业同仁投稿，参会交流。

会议议题（包括但不限于）：

1. 人工智能与广告产业发展；
2. 文明交流互鉴与国际传播；
3. 文化强国建设与广告业发展；
4. 广告学科发展与人才培养；
5. 妈祖文化传播与价值转化；
6. 数字公益传播；
7. 海峡两岸营销传播创新实践等。

请于2025年12月30日前，将论文题目、摘要（300字左右）、关键词（3-5个）、作者信息（作者姓名、单位及电话等）填写在参会报名表内。由学术与教育工作委员会审核确定入选发表论文名单，并以电话形式通知。参会论文全文可在年会后发送至 leilei@china-caa.org，组委会将择优在《现代广告（学刊）》刊发。来稿应为未发表的原创性论文。

六、会议费用

2025中国广告协会学术与教育工作委员会年会的参会

人员不收取参会费，与会代表的交通自理，会议期间的午晚餐由会议组织方提供。

因会议酒店住宿有限，本次年会将会优先为提交论文并审核入选的会议发言人员统一提供住宿。其余参会人员住宿自理，感谢大家的支持和理解。我们会陆续更新相关信息，以便您的参会安排。

七、参会报名请扫描下方二维码



八、会议秘书处及联系方式

雷 蕾 010-65924286、18610600676

穆子辰 010-65924392、13520816511

中国广告协会学术教育工作委员会

2025年12月15日

