

中国广告协会

关于举办 2026 年全国户外广告企业“数字化转型·AI 智能体应用·头部品牌媒体招采” 高管研修班的通知

各省市户外广告企业、相关单位：

当前线上流量见顶、获客成本攀升、品牌需求迭代升级，传统户外广告的点位售卖模式早已难以为继！户外广告行业正站在“数字化转型、AI 智能体应用、线上线下融合”的关键窗口期，唯有加快全域营销能力建设、深化 AI 技术应用、精准对接品牌核心资源，方能抢占新赛道、实现从“媒体点位运营”向“全域营销服务商”的战略升级。

为助力行业破解转型瓶颈、链接优质资源、提升核心竞争力，中国广告协会特举办全国户外广告企业“数字化转型·AI 智能体应用·头部品牌媒体招采”高管研修班。研修班专为户外广告企业创始人、总经理及高管团队量身定制内容，头部品牌采购高管面对面授课、线上平台专家亲传实战打法、AI 技术大拿手把手教工具落地，更有零距离资源对接、一对一项目诊断，让您带着问题来，拿着方案走，真正实现学完即用、落地见效！现将首期招生事宜通知如下：

培训核心亮点

一、顶层设计，战略转型——锚定全域营销新方向

聚焦 AI 赋能户外广告企业战略升级，深度探讨全维智能营销服务商转型路径，拆解转型核心逻辑，助力企业跳出传统经营思维，明确发展方向，实现从“媒体运营”到“价值服务”的进阶。

二、AI 落地，实战为王——降本提效筑核心优势

邀请前沿 AI 平台实战专家亲临授课，覆盖设计、策划、销售、管理全维度，手把手教学 AI 智能工具实操，包括批量生成户外设计素材、一键制作专业策划案与 PPT、借助数字人工优化客户跟进与客服效率、搭建轻量化 AI 团队，替代传统重复岗位，实现效率提升 50%+、成本精准管控，助力企业用 AI 工具高效推广品牌客户产品。

三、品牌对接，精准破局——解锁优质订单新路径

研修班为系列培训，每期将根据参培企业的业务类型和采购痛点，分别邀请全国知名头部品牌广告采购高管、行业专家亲临授课，涵盖快消、汽车、药企、酒类等多个核心领域，深度拆解品牌方广告采购逻辑、流程规范、线上线下媒体配比策略及活动宣传核心需求，教企业精准匹配品牌诉求，摆脱“盲目卖点位”困境，打造符合品牌期待的增长型合作方案，高效获取优质品牌订单。

四、全域融合，链路打通——激活户外广告新价值

邀请头部互联网平台实战专家现场授课，手把手指导企业将户外广告打造为线上流量超级入口，无缝衔接线上信息流、本地生活等核心板块，落地户外广告+线上品宣销一体

化打法，让户外广告从“单向传播”升级为“可量化、可复盘、可转化”的效果引擎，盘活老客户、撬动新订单。

五、资源聚合，人脉互通——共筑行业共赢新生态

汇聚全国优质户外广告企业创始人、高管，同步联动品牌方、互联网平台、AI 头部企业核心负责人，搭建深度交流场景，建立长期合作通讯录，实现资源互换、优势互补、合作共赢，为企业链接优质上下游资源，解锁更多业务增长可能。

六、优质课程，结业留念——提升企业行业影响力

培训结束后将统一颁发中国广告协会《结业证书》，提升企业行业认可度与品牌影响力，增强市场核心竞争力。

七、社群护航，长效赋能——持续助力企业增长

本期培训将建立专属社群，群内可享有资源对接权益。后续由协会举办的行业沙龙、商务交流等活动将同步至社群，持续为广告企业与品牌方搭建深度合作桥梁，助力企业业务持续增长。

培训核心信息

一、培训对象

全国各省市户外广告传媒公司创始人、总经理、高管团队（首期仅限户外广告企业参与）。

二、培训时间

2026年5月13日-15日（13日报到）

三、培训地点

北戴河·河北省市场监督管理局重大活动保障技术服务中心

四、组织单位

主办单位：中国广告协会

支持单位：中国广告协会户外广告工作委员会

承办单位：中广共赢广告联播联展有限公司、北京中保文化传媒有限公司

五、核心课程体系（两晚三天，全实战落地）

时间	课程核心内容	授课嘉宾	核心学习价值
5月13日晚上	行业沙龙+资源对接+合作建联	组委会+行业优质学员	搭建全国户外广告资源平台，提前铺垫合作机会
5月14日上午	开班式	中国广告协会领导	AI时代下户外广告的战略转型
	品牌方广告采购逻辑与核心需求解析	知名品牌广告采购高管	摸透品牌方真实诉求，精准匹配合作方案
5月14日下午	户外广告+线上信息流品宣销一体化落地战法	头部互联网平台高管/实战专家	打通线上线下链路，实现按效果付费，盘活老客
5月15日上午	AI智能体全流程落地：设计/策划/数据赋能	AI工具实战专家	掌握AI工具实操，替代传统岗位，提效降本
	数字员工团队搭建与管理——户外企业轻量化	头部AI生态企业效能管理	用数字员工重构团队，打造高效管理体系

时间	课程核心内容	授课嘉宾	核心学习价值
	组织重构	顾问	
5月15日	分组研讨+企业案例路演 +专家一对一诊断	全体人员	针对企业自有项目定制落地方案，学完即用
下午	结业仪式+颁发证书+资源对接收尾	全体人员	领取证书，敲定合作意向，分享落地学习成果

六、培训费用

5800 元/人（中国广告协会会员单位 4800 元/人）

培训期间用餐统一安排，住宿费用自理。

七、报名须知

1. 本次研修班为首期专属定制班，仅限户外广告企业报名，每家企业限报 3 人，名额有限，按报名顺序锁定，满额即止。报名成功后，将有工作人员联系。

2. 参培代表可携带企业项目资料，便于专家一对一诊断指导。

3. 研修班所有课程均为实战落地内容，拒绝空洞理论，确保学员学有所获、获有所用。



扫码报名锁定席位!

八、报名咨询

中国广告协会

雷 蕾 18610600676

中广共赢广告联播联展有限公司

王光明 13911090805

赵毓麒 18310248618（微信：zggy-8888）

九、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

（二）参培人员请于5月8日（周五）前将培训费汇至以下账户，报到现场不接受刷卡及现金支付。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609089072708

（三）统一开具电子“培训费”增值税普通（专用）发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（四）此次培训为定向培训，将不参照中广协会员服务措施相关规定执行相应政策。中广协会员单位请在报名前提前向联系人对本单位会员身份进行确认核对，无误后提交回执可享受会员价格，未经确认的单位或学员在报到时不能享受会员价格。

