

中国广告协会

中国广告协会关于举办“2026 年 AI 营销全流程重塑与获客增长实战营”的通知

各相关单位：

当前，人工智能技术正以前所未有的速度重构广告行业生态，从内容生产、创意策划到媒介投放、客户服务，全链路都在经历深刻变革。为助力行业把握 AI 时代发展机遇，破解“内容产能不足、投放 ROI 下滑、客户流失严重、AI workflow 搭建困难”等行业痛点，推动广告行业数字化转型与高质量发展，中国广告协会拟于 8 月下旬举办“2026 年 AI 营销全流程重塑与获客增长实战营”。现将有关事项通知如下：

一、培训时间

2026 年 8 月 20-21 日（8 月 20 日报到）

二、培训地点

中国广告协会（北京市朝阳区光华路 9 号时尚大厦 8 层）

三、培训亮点

本期培训实战营将跳出单一角色视角，站在广告全产业链生态高度，采用“通用方法论 + 分角色落地指引”的创新教学模式，覆盖品牌方、广告公司、MCN 机构、媒介代理、数字营销服务商

等全行业参与者。通过行业标杆实战方法论与真实业务场景结合，帮助学员：

- 掌握可直接落地的 AI 流程优化方案，实现核心业务环节效率提升
- 解锁 GEO（生成引擎优化）广告等全新盈利增长点，跳出传统价格战，打造差异化竞争力
- 掌握 AI 自动化 workflows 搭建方法，实现内容批量生产与精准获客，一人抵一个团队
- 了解本地用户特征抓取与精准投放技术，大幅提升本地商家、线下门店获客效率
- 构建人机协同组织能力，将个人经验转化为公司核心资产
- 防范 AI 营销合规风险，建立完善的内容审核与风险管控体系

四、讲师阵容

本次实战营汇聚广告行业 AI 转型领域顶尖专家团，覆盖战略研判、流程重构、组织建设、技术落地、合规风控全链路，讲师均来自行业标杆企业与权威机构，分享独家方法论与内部实操经验：

讲师	内容方向
行业前沿营销科学研究 院专家	独家解读 2026 年最大流量风口 GEO，掌握生成式搜索时代的获客密码
国际顶尖 4A 广告集团 AI 创意平台负责人	拆解千万级 AI 项目经验，教你打造人机协同的超级营销团队

行业标杆 AI 营销技术公司专家	AI 营销技术落地实战派，从技术厂商视角拆解广告公司 AI 获客与客户留存的最优解，传授 AI 自动化工作流与本地精准投放技术
国内知名数字营销集团负责人	15 年一线实战，输出可直接复制的 AI 内容量产与流程标准化方案
国内头部互联网平台合规专家	解读 AI 营销最新合规红线，规避版权与广告法风险

五、培训对象

品牌方：企业创始人、CMO、市场总监、品牌 / 运营 / 投放负责人

广告公司：创始人、创意总监、客户总监、策划总监及核心执行团队

数字营销服务商：SEO/SEM、信息流、短视频营销服务商核心团队

AI 营销技术公司：产品、销售、解决方案负责人

媒介代理公司：创始人、媒介总监、投放团队

MCN / 内容工作室：创始人、内容总监、运营团队

公关 / 活动公司：创始人、核心策划、项目负责人

高校：广告学、市场营销、数字媒体、新闻传播等相关专业师生

建议企业 2-5 人核心团队组队参加，同步打通认知、落地流程与团队分工，确保学习成果最大化。

六、课程内容

时间	模块	主讲人	核心内容	实战训练
第一天 09:00-09:30	导学	中广协领导	2026 行业生存报告: AI 正在重塑哪些环节 课程核心逻辑: AI 不是替代某一类人, 而是重构整个产业链	前置调研: 本公司当前面临的 最大增长瓶颈
第一天 09:30-12:00	广告全链路 AI 流程重构	国内知名数字营销集团负责人	1. 核心决策边界: 全流程中哪些必须人工, 哪些 100% 交 AI 2. 提案效率革命: AI 辅助全案策划 SOP - 行业洞察 / 竞品分析 / 策略框架 AI 生成法 3. 创意资产管理: 历史案例 / 素材 / 客户偏好 AI 标签化 4. 交付体系升级: AI 驱动的标准化交付与质量管控 5. 避坑指南: 绝对不能碰的 AI 投入	实操: 画出本公司核心作业流程图, 标注 3 个最优先 AI 改造的节点
第一天 13:30-17:00	GEO 广告——行业新盈利增	行业前沿营销科学研究院专	1. 生成式搜索对广告全生态的颠覆性影响 - 传统搜索广告下滑的根本原因与未来趋势	实操: 设计本公司 GEO 服务产品包与

	长点	家	- GEO 广告市场规模与全行业机会窗口 2. GEO 服务通用体系搭建 - GEO 服务核心内容、交付标准与定价策略 - GEO vs 传统广告的盈利模型对比 3. GEO 服务全流程：从客户开发到效果交付 4. 不同行业客户 GEO 服务差异化方案	定价方案
第二天 09:00-10:30	AI 生成式广告合规与风险控制	国内主流互联网平台合规专家	1. 广告相关法律法规中 AI 内容专项解读与监管趋势 2. AI 生成广告素材的版权归属与确权方法 3. 敏感行业(金融 / 医疗 / 教育) AI 广告合规红线 4. AI 内容审核制度与责任划分 5. 典型 AI 案例、GEO 风险与应对策略	实时答疑： 提供审查流程设计可落地合规方案
第二天 10:30-12:00	成功案例模仿：人机协作	国际顶尖 4A 广告集	1. 头部广告公司组织变革启示：从 "层级制" 到 "平台 + 小团队" - 广告人角色转型：从执行者 → AI	小组讨论

	同组织 能力建 设	团 AI 创意平 台负责 人	训练师→创意导演→项目管理者 2. "迷你 AI 工厂" 搭建方案 - 公司级 AI 工具战略规划（低成本方案） - “1 个项目负责人 + N 个 AI Agent” 的作业模式 3. AI 自动化工作流：一人抵一个团队的生产力革命 - 像聊天一样搭建专属 AI 工作流，零代码上手 - 爆文批量生产工作流：一键拆解竞品爆款→AI 复写→批量产出，内容效率提升 4. 公司知识资产化：高质量品牌语料体系建设方法论 5. AI 时代的绩效考核与激励机制设计	
第二天 13:30-17:00	AI 赋能 获客、客 户全生 命周期 管理与	行业标 杆 AI 营销技 术公司 专家	1. 高质量品牌语料：全行业通用的 AI 核心资产 - 品牌语料库搭建方法论（品牌方 + 服务商通用） 2. 全场景渗透营销工作流：获客→内	实操：制定 本公司（团 队）3 个月 AI 获客 与客户留

	AI 自动化工作流搭建		容→推流→运营,贯穿用户全生命周期自动运转 3.本地精准投放:抓取周边用户特征,实现精准获客。 - 本地用户画像抓取技术:基于地理位置的人群特征分析 - 本地商家投放策略:门店的 AI 精准投放方案 - 从 "广撒网" 到 "精准触达": 投放 ROI 提升的实操方法 4.全行业通用 AI 获客体系搭建 - 用 AI 打造行业专业 IP - GEO 获客:让潜在客户主动找到你 - AI 线索孵化:从潜在客户到成交的全流程自动化 5.AI 提升客户服务体验与生命周期价值 6. 全行业 AI 新服务产品开发指南	存体系方案 小组实操跟练——现场搭建专属工作流
--	-------------	--	---	---------------------------------------

*供参考,如有调整以实际课程为准。

七、培训费用

4280 元/人 (中国广告协会会员 2990 元/人)

本期培训特设早鸟价:7月24日前完成报名及付款,可享2790元/人的优惠价格!

培训期间住宿费用自理。

为保证培训针对性与互动质量,拟招收学员名额50人,报满截止(报名名额以实际支付培训费为准)。

八、结业证书

培训结束后将颁发“2026年AI营销全流程重塑与获客增长实战营”结业证书。

九、联系人及联系方式

穆子辰 010-65924278、13520816511(微信同号)

雷 蕾 010-65924286、18610600676(微信同号)

十、增值服务

1. 学习资料与工具试用: 参培学员可获取讲师课件+分享资料+讲师推荐AI workflows工具试用权限+开通专属实操账号。

2. 社群支持: 加入专属学习社群, 讲师和助教长期答疑, 分享最新AI工具和案例。

3. 后续跟进: 挑选优秀参培企业, 提供AI应用转型案例宣传、资源对接等支持。

十一、其他事项

(一) 请学员自行前往培训地点报到。

(二) 报名回执: 请于8月12日之前扫描以下二维码填写报名信息, 发送后如未收到“报名信息已提交”提示, 请致电联系人确认。



培训报名二维码

（三）参训人员请于8月19日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支持刷卡交付。

交费户名：中国广告协会

开 户 行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609089072708

（四）发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通（专用）发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（五）此次培训为定向培训，将不参照中广协会员服务措施相关规定执行相应政策。中广协会员单位请在报名前提前向联系人对本单位会员身份进行确认核对，无误后提交回执可享受会员价格，未经确认的单位或学员在报到时不能享受会员价格。

