

中国广告协会

关于参加第 19 届釜山国际广告节的通知

各地广告协会、中国广告协会各分支机构和会员单位、相关机构：

第 19 届釜山国际广告节（MAD STARS）将于 2026 年 8 月 26 日至 28 日在韩国釜山举行。

釜山国际广告节创立于 2008 年，是覆盖奖项、论坛、展览和商务交流的综合性广告行业盛会，也是聚焦营销 Marketing、广告 Advertising 和数字内容 Digital Contents 的国际性学习体验和交流互动平台，每年吸引上万人、2 万多件作品参与，已发展成为亚洲地区知名度和吸引力提升最快的国际广告创意赛事活动之一。

今年，釜山广告节将围绕“AMPLIFY（放大可能性）”的主题，在论坛、奖项、社交活动等方面进行创新升级，更将特别推出美妆品牌 CMO 专场峰会，汇聚国际美妆品牌企业高管，共同研讨美妆行业营销发展趋势与前沿核心议题，分享交流数字化品牌营销、全域流量运营的洞察与实战经验。

中国广告协会是釜山国际广告节战略合作伙伴，多年来与广告节组委会保持密切合作，通过组织参节、推荐评委和演讲嘉宾、辅导报奖等方式广泛组织中国广告业参与釜山广告节，助力中国广告创意水平提升，推动中韩广告行业互动交流，助

推中国广告业国际化发展。

今年，中广协拟继续组织参加釜山广告节并开展相关商务交流活动。欢迎广大会员单位、相关企业和机构积极参加。现将有关事项通知如下：

一、釜山国际广告节实行注册制，需实名制注册并交纳注册费。注册费标准为 1100 美元/人。经中广协统一报名注册，可享特别优惠。

二、请参节人员于 2026 年 7 月 28 日（含）前提交《报名回执》，工作人员将在 3 个工作日内与您联系对接后续事宜。

三、中广协可协助办理广告节注册，并联系组委会为注册代表出具商务邀请函。

四、赴韩签证、国际往返机票、境外交通及食宿等费用自理，中广协可提供相关服务支持。

联系人：牧夏妮

手 机：18612485606（同微信）

电 邮：kimmu@china-caa.org

附 件：报名回执



